

INFORME DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS AFECTADAS POR LA DANA



Càtedra de
Transformació
del Model Econòmic

Universitat Politècnica de València



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria de Economia,
Hacienda y Administración Pública



Xarxa
Càtedres de
Transformació
del Model Econòmic



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UNIVERSITAT
JAUME I



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	5
2.	METODOLOGÍA Y FUENTE DE DATOS	7
3.	RESULTADOS.....	9
3.1	Comparativa territorial por provincias y tamaño de empresas.....	10
4.	COMPARATIVA ENTRE ZONAS AFECTADAS POR LA DANA Y EL CONJUNTO AUTONÓMICO.....	14
5.	ANÁLISIS SECTORIAL DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL	18
6.	ANÁLISIS TERRITORIAL POR LOCALIDAD.....	20
7.	CONCLUSIONES.....	25

Índice de Tablas

Tabla 1 Ratios de digitalización de las empresas en la Comunidad Valenciana, según tamaño empresarial.	9
Tabla 2 Nivel de digitalización empresarial por provincias	10
Tabla 3 Niveles de digitalización de las empresas de la Comunidad Valenciana, por provincia y tamaño de empresa	12
Tabla 4 Comparativa del nivel de digitalización en zonas afectadas por la DANA y la Comunidad Valenciana.....	14
Tabla 5 Nivel de digitalización por tamaño empresarial en cada zona de afección	16
Tabla 6 Nivel de digitalización según sector industrial.	19
Tabla 7 Nivel de digitalización de las localidades afectadas por la DANA.....	21

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Municipios afectados por la DANA con ratio amplia de digitalización	23
---	----

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo principal **evaluar el nivel de digitalización del tejido empresarial ubicado en las zonas afectadas por la DANA** en la Comunidad Valenciana.

La digitalización se considera hoy un elemento estratégico para garantizar la continuidad de la actividad productiva, mejorar la capacidad de respuesta ante interrupciones y acelerar los procesos de recuperación tras situaciones de emergencia. En este sentido, conocer el grado de adopción tecnológica de las empresas afectadas permite estimar su resiliencia potencial y su exposición operativa frente a posibles eventos extremos.

Para contextualizar los resultados, el análisis incorpora una serie de comparativas que permiten situar el comportamiento de estas zonas respecto al conjunto del territorio.

1. En primer lugar, se aborda la digitalización desde la **perspectiva del tamaño empresarial**, dado que la capacidad de inversión, el acceso a soluciones tecnológicas y la madurez organizativa suelen variar significativamente entre microempresas, pymes y grandes compañías.
2. En segundo lugar, se realiza una lectura **sectorial** a partir de la clasificación CNAE, con el fin de identificar patrones tecnológicos propios de cada actividad productiva.
3. En tercer lugar, el estudio incorpora además una **dimensión territorial**, comparando provincias y localidades, e introduce **dos aproximaciones metodológicas** —criterio amplio y criterio estricto— que permiten distinguir entre menciones generales a tecnologías digitales y actuaciones más directamente vinculadas a procesos de transformación digital avanzada.

En conjunto, este enfoque permite ofrecer una doble visión:

- de un lado, una perspectiva estructural de la digitalización empresarial en áreas afectadas por la DANA,
- de otro lado, la detección de posibles brechas tecnológicas

Ambos aspectos posibilitan proporcionar evidencia para orientar políticas de apoyo, priorización de recursos y estrategias de resiliencia en contextos de riesgo creciente.

2. METODOLOGÍA Y FUENTE DE DATOS

El análisis presentado en este informe se basa en información procedente de la base de datos SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), la cual recoge información empresarial para más de 3 millones de empresas.

Esta fuente proporciona datos relativos a:

- la actividad económica,
- localización,
- estructura laboral y
- otras variables relevantes para caracterizar a las empresas.

A partir de ella se configuró un conjunto de 10.000 observaciones que incluyen tanto empresas situadas en áreas afectadas por la DANA como otras localizadas fuera de estas zonas, lo que permite una comparación territorial equilibrada.

La delimitación de las zonas afectadas se realizó mediante la introducción directa de los códigos postales correspondientes a las localidades impactadas por el episodio meteorológico. Este procedimiento permitió clasificar las empresas en **diferentes niveles de afección**, generando agrupaciones territoriales que facilitan la comparación del grado de digitalización según el nivel de exposición al fenómeno.

Para medir la digitalización se desarrollaron dos indicadores basados en el análisis de las descripciones textuales de subvenciones relacionadas con tecnologías digitales:

- El criterio amplio identifica iniciativas vinculadas a software, nube, automatización, industria 4.0, ciberseguridad u otras menciones tecnológicas.
- El criterio estricto recoge únicamente proyectos explícitos de transformación digital o automatización avanzada, ofreciendo una visión más exigente de la adopción tecnológica.

Esta aproximación, si bien útil, presenta algunas limitaciones. La medida capturada no refleja necesariamente la digitalización interna real de los procesos empresariales, ya que se centra exclusivamente en la presencia de subvenciones relacionadas con

tecnología. Empresas que han invertido recursos propios y no han solicitado ayudas pueden estar infrarrepresentadas.

Asimismo, el análisis puede verse condicionado por factores administrativos o de gestión, dado que las organizaciones con mayor capacidad técnica o institucional tienden a acceder con mayor facilidad a instrumentos de financiación pública.

Con todo, la metodología aplicada proporciona una lectura homogénea y un marco comparativo que permite identificar patrones y diferencias significativas entre territorios, sectores y tamaños empresariales.

Esta evidencia resulta especialmente valiosa para orientar políticas de apoyo, distribuir recursos de manera más eficiente y fortalecer la resiliencia del tejido productivo ante futuros episodios extremos.

3. RESULTADOS

La primera aproximación al nivel de digitalización del tejido empresarial se realizó mediante una comparativa general entre empresas grandes, medianas y micro-pequeñas. Esta aproximación permite observar hasta qué punto el tamaño condiciona la adopción de tecnologías digitales y la formalización de proyectos vinculados a este ámbito. La información detallada puede consultarse en la Tabla 1, que recoge las iniciativas digitales detectadas y su ratio bajo ambos criterios.

Tabla 1 Ratios de digitalización de las empresas en la Comunidad Valenciana, según tamaño empresarial.

Tamaño	Ratio amplio	Ratio estricto
Grande	0,10	0,04
Mediana	0,23	0,11
Micro_Pequeña	0,25	0,12

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

Del análisis se desprende que las empresas de mayor tamaño presentan una proporción relativamente más baja de subvenciones asociadas a digitalización. En este segmento, la participación digital bajo el criterio amplio se sitúa en torno al 10%, descendiendo a aproximadamente el 4% cuando se aplican requisitos más estrictos. Esto podría indicar que parte de sus inversiones en herramientas digitales se financian de forma interna o mediante estructuras corporativas que no dependen de incentivos públicos localizados.

En el caso de las empresas medianas, los valores se elevan de forma apreciable, alcanzando ratios cercanas al 23% en el criterio amplio y en torno al 11% bajo el estricto. Este resultado apunta a estructuras organizativas con suficiente capacidad técnica y administrativa para tramitar ayudas, justificar inversiones y adoptar soluciones alineadas con procesos productivos más complejos.

El comportamiento del segmento de micro y pequeñas empresas muestra una participación similar o incluso ligeramente superior al promedio, con una ratio

cercana al 25% bajo el criterio amplio y alrededor del 12% en el estricto. A pesar de sus limitaciones de recursos, su presencia elevada en programas vinculados a digitalización refleja tanto la existencia de líneas específicas de apoyo como la presión competitiva creciente por incorporar herramientas básicas de gestión y conectividad.

En conjunto, los resultados indican que la digitalización no es exclusiva de las empresas de mayor tamaño, sino que se encuentra relativamente extendida a lo largo de la estructura empresarial valenciana. Las diferencias observadas sugieren que la capacidad de acceso a subvenciones puede estar influida por el grado de madurez organizativa y por la disponibilidad de recursos para formalizar procesos administrativos asociados a la modernización tecnológica.

3.1 Comparativa territorial por provincias y tamaño de empresas

Una vez analizado el comportamiento general por tamaño empresarial, el estudio incorpora una dimensión territorial con el fin de identificar posibles diferencias entre provincias.

Esta aproximación permite observar si la distribución geográfica del tejido productivo está asociada a distintos niveles de adopción tecnológica.

La información detallada se recoge en la Tabla 2, que presenta el número total de empresas identificadas en cada provincia, el volumen de iniciativas relacionadas con la digitalización y las ratios obtenidos para ambos criterios.

Tabla 2 Nivel de digitalización empresarial por provincias

Provincia	Empresas	Amplio	Ratio amplio	Estricto	Ratio estricto
Alicante	1532	520	0,34	220	0,14
Castellón	978	259	0,26	139	0,14
Valencia	7490	1525	0,20	710	0,09
CV total	10000	2304	0,23	1069	0,11

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

Los resultados muestran que la provincia de Alicante alcanza la ratio más elevada aplicando el criterio amplio (0,34), con 520 empresas identificadas como digitalizadas de un total de 1.532. Su ratio bajo el criterio estricto se sitúa en 0,14, manteniéndose como una de las provincias más avanzadas en este sentido. Este comportamiento puede estar relacionado con la presencia de sectores competitivos y una estructura empresarial relativamente diversificada.

Castellón presenta una ratio amplia del 0,26 y un ratio estricto del 0,14, lo que indica un nivel de digitalización intermedio entre las tres provincias analizadas. Aunque su tejido empresarial es menor en volumen, la proporción de iniciativas digitales resulta similar a la registrada en Alicante bajo el criterio más exigente, lo que sugiere una base industrial receptiva a la modernización tecnológica.

La provincia de Valencia, con 7.490 empresas registradas en el análisis, muestra un ratio amplio del 0,20 y un ratio estricto del 0,09. Este resultado puede explicarse, en parte, por la presencia de un elevado número de microempresas, así como por sectores de menor intensidad tecnológica relativa.

En conjunto, la Comunidad Valenciana alcanza un ratio amplio del 0,23 y un ratio estricto del 0,11. Esta referencia permite contextualizar los resultados provinciales y sirve como línea base para valorar la posición de las zonas afectadas por la DANA en apartados posteriores.

Tras la comparación general entre provincias, resulta útil desagregar los niveles de digitalización según el tamaño empresarial en cada territorio.

Esta perspectiva permite identificar si las diferencias observadas a escala provincial se explican por la composición del tejido productivo o por patrones específicos de adopción tecnológica dentro de cada segmento de empresa. La información detallada se presenta en la Tabla 3.

Tabla 3 Niveles de digitalización de las empresas de la Comunidad Valenciana, por provincia y tamaño de empresa

Provincia	Tamaño	Ratio amplio	Ratio estricto
Alicante	Grande	0,10	0,04
	Mediana	0,45	0,25
	Micro_Pequeña	0,36	0,15
Castellón	Grande	0,15	0,05
	Mediana	0,18	0,07
	Micro_Pequeña	0,29	0,16
Valencia	Grande	0,09	0,03
	Mediana	0,21	0,09
	Micro_Pequeña	0,22	0,10

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

En la provincia de **Alicante**, las empresas medianas destacan por presentar el ratio más elevado bajo el criterio amplio, situándose en 0,45, mientras que el criterio estricto alcanza valores en torno al 0,25. Las micro y pequeñas empresas muestran también niveles relativamente altos de digitalización, con ratios amplios próximos al 0,36 y estrictos en torno al 0,15. En contraste, las empresas grandes registran valores más reducidos, especialmente en el criterio estricto, que se sitúa en el 0,04. **Esta distribución sugiere que la adopción tecnológica es particularmente intensa en segmentos intermedios de tamaño.**

En el caso de **Castellón**, las empresas micro y pequeñas presentan ratios relevantes tanto en el criterio amplio (0,29) como en el estricto (0,16), superando a los segmentos de mayor dimensión. Las medianas mantienen valores moderados, mientras que las grandes vuelven a registrar los niveles más reducidos, especialmente bajo el criterio estricto (0,05). Esta estructura refleja una **digitalización sostenida en los segmentos de menor tamaño** y una adopción más limitada en empresas de mayor escala.

La provincia de **Valencia** muestra un comportamiento similar en términos relativos. Las empresas micro y pequeñas alcanzan un ratio amplio del 0,22 y un ratio estricto del 0,10, situándose de nuevo por encima de las empresas grandes, que registran los valores más bajos dentro del territorio provincial (0,09 y 0,03, respectivamente). Las empresas medianas presentan un comportamiento intermedio, con ratios moderados en ambos criterios.

En conjunto, el análisis por tamaño empresarial sugiere que las diferencias territoriales en digitalización están condicionadas, en parte, por la composición del tejido productivo:

- El predominio de micro y pequeñas empresas influye en los resultados provinciales, aunque estos segmentos muestran niveles de adopción tecnológica comparativamente más elevados de lo que cabría esperar.
- Por el contrario, las empresas grandes registran ratios más reducidos de manera consistente, lo que puede indicar la existencia de procesos de digitalización centralizados o externalizados fuera del ámbito territorial analizado.

4. COMPARATIVA ENTRE ZONAS AFECTADAS POR LA DANA Y EL CONJUNTO AUTONÓMICO

El presente apartado analiza el nivel de digitalización de las empresas localizadas en las zonas afectadas por la DANA y lo compara con el promedio del conjunto de la Comunidad Valenciana.

El objetivo de esta sección es realizar una valoración diagnóstica de los niveles de digitalización previos a dicho evento, cuestión relevante para estimar la resiliencia operativa y la capacidad de recuperación de la actividad económica. La información detallada se presenta en la Tabla 4.

Los resultados muestran que la zona afectada registra una ratio de digitalización del 0,18 bajo el criterio amplio, frente al 0,23 del conjunto autonómico. Esta diferencia negativa indica que las empresas situadas en áreas impactadas presentan, en promedio, un menor nivel de incorporación de iniciativas digitales.

Cuando se observa el criterio estricto, la distancia se mantiene: la ratio de la zona afectada es del 0,09 frente al 0,11 autonómico.

En el grupo de comunidades autónomas que se muestra en la Tabla 4, Madrid ejerce el liderazgo, situándose la Comunitat Valenciana por encima del dato estatal (+0,76%). En el desglose por sectores, el sector servicios encabeza el uso de esta tecnología en todas las comunidades autónomas analizadas.

Tabla 4 Comparativa del nivel de digitalización en zonas afectadas por la DANA y la Comunidad Valenciana

Territorio	Empresas	Amplio	Ratio amplio	Estricto	Ratio estricto
Zona afectada	5115	924	0,18	444	0,09
CV total	10000	2304	0,23	1069	0,11

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

Esta brecha tecnológica puede interpretarse a la luz de varios factores. Por un lado, la presencia proporcionalmente mayor de microempresas en áreas con menor

densidad urbana tiende a reducir los niveles medios de inversión digital registrada mediante subvenciones. Por otro lado, determinadas actividades económicas dominantes en estos territorios presentan históricamente menores necesidades de digitalización formalizada.

Desde una perspectiva de política pública, estos datos sugieren que las zonas afectadas podrían requerir estrategias específicas para fomentar la modernización digital como herramienta de adaptación y resiliencia ante eventos extremos. La digitalización no solo mejora la competitividad, sino que permite recuperar procesos críticos en escenarios de interrupción operativa.

En términos generales, la comparación evidencia que la DANA impactó en territorios que, de partida, muestran niveles de digitalización inferiores a la media autonómica. Esto refuerza la importancia de priorizar intervenciones orientadas a cerrar brechas tecnológicas y fortalecer la capacidad de respuesta empresarial en contextos climáticos cada vez más inciertos.

El análisis por zonas muestra patrones diferenciados en la adopción de iniciativas digitales en función del tamaño empresarial. La tabla 5 muestra los niveles de digitalización en las zonas afectadas por la DANA.

En la **zona 0**, siguiendo el criterio amplio, las empresas medianas alcanzan la ratio de digitalización más elevado (0,16), seguidas por las micro-pequeñas (0,15) y, a mayor distancia, las grandes (0,06). Bajo el criterio estricto, las diferencias se mantienen en niveles reducidos, destacando nuevamente las empresas medianas (0,05).

Tabla 5 Nivel de digitalización por tamaño empresarial en cada zona de afección

Tamaño	Empresas	Digital amplio	Ratio amplio	Digital estricto	Ratio estricto
Zona 0					
Grande	220	14	0,06	3	0,01
Mediana	58	9	0,16	3	0,05
Micro_Pequeña	1.619	240	0,15	100	0,06
Zona 1					
Grande	175	26	0,15	10	0,06
Mediana	72	18	0,25	5	0,07
Micro_Pequeña	997	181	0,18	89	0,09
Zona 2					
Grande	60	5	0,08	1	0,02
Mediana	32	10	0,31	7	0,22
Micro_Pequeña	392	101	0,26	62	0,16
Zona 3					
Grande	192	12	0,06	3	0,02
Mediana	96	16	0,17	8	0,08
Micro_Pequeña	1.202	292	0,24	153	0,13
Zona no afectada					
Grande	683	81	0,12	30	0,04
Mediana	224	51	0,23	28	0,13
Micro_Pequeña	4.985	1.235	0,25	536	0,11

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

En la zona 1, los resultados muestran un comportamiento relativamente equilibrado entre tamaños:

- Las empresas medianas presentan la ratio amplia más alta (0,25), seguidas por las micro-pequeñas (0,18) y las grandes (0,15).

- En el criterio estricto, las micro-pequeñas alcanzan el valor más elevado (0,09), lo que indica una mayor presencia de iniciativas de carácter más avanzado dentro de este segmento en la zona.

La **zona 2** presenta las ratios más elevadas, según el criterio amplio, del conjunto para las empresas medianas (0,31):

- Las micro-pequeñas también registran un valor elevado (0,26), mientras que las grandes muestran una ratio notablemente inferior (0,08).
- Bajo el criterio estricto estas diferencias acentúan, situando a las medianas en 0,22 y a las micro-pequeñas en 0,16, frente al 0,02 de las grandes.

En la **zona 3** se observa un predominio de las micro-pequeñas, que alcanzan una ratio amplia de 0,24, seguidas de las medianas (0,17) y de las grandes (0,06). Bajo el criterio estricto, la diferencia se mantiene, destacando las micro-pequeñas con un valor de 0,13.

Como referencia comparativa, los valores de la zona no afectada son superiores en la mayoría de los casos. Las micro-pequeñas alcanzan, siguiendo el criterio amplio, el 0,25 y las medianas del 0,23, mientras que las grandes se sitúan en 0,12. En el criterio estricto, las medianas obtienen 0,13 y las micro-pequeñas 0,11, superando a los valores de las zonas afectadas.

En conjunto, los datos muestran que las empresas medianas y las micro-pequeñas mantienen las ratios más altas en todas las zonas afectadas, mientras que las empresas grandes registran valores más bajos de manera consistente.

Además, las zonas no afectadas presentan niveles superiores de digitalización para todos los tamaños, tanto bajo el criterio amplio como bajo el estricto.

5. ANÁLISIS SECTORIAL DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

El análisis sectorial permite identificar en qué ramas de actividad la adopción de tecnologías digitales es relativamente más frecuente.

Como se observa en la Tabla 6, existen diferencias relevantes entre sectores industriales, con algunos destacando sistemáticamente por encima de la media regional.

En términos generales, los sectores con mayor intensidad digital incluyen artes gráficas y reproducción de soportes, fabricación de productos químicos, y fabricación de productos de caucho y plásticos, todos ellos con ratios de digitalización en torno al 31 por ciento.

En cambio, sectores más tradicionales como la confección de prendas de vestir, la fabricación de muebles o la industria de la madera y el corcho muestran una menor proporción de empresas con proyectos considerados digitales, lo que sugiere limitaciones estructurales o dinámicas competitivas menos intensas en este ámbito.

A partir de estos resultados se aprecia que la digitalización no se extiende de forma homogénea a todas las ramas industriales, sino que responde a distintos niveles de tecnología incorporada, presión competitiva y requisitos regulatorios. Esta heterogeneidad es relevante porque condiciona la capacidad de resiliencia y recuperación de las empresas ante eventos disruptivos como la DANA

Tabla 6 Nivel de digitalización según sector industrial.

Sector	CNAE2	Empresas	Digital amplias	Ratio amplio
Industria de la alimentación	10	971	265	0,27
Fabricación de bebidas	11	158	55	0,35
Fabricación de productos textiles	13	488	108	0,22
Confección de prendas de vestir	14	390	68	0,17
Industria de la madera y corcho (sin muebles)	16	843	158	0,19
Fabricación de papel	17	202	56	0,28
Artes gráficas y reproducción de soportes	18	965	300	0,31
Fabricación de productos químicos	20	509	156	0,31
Fabricación de productos de caucho y plásticos	22	664	203	0,31
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	23	883	157	0,18
Metalurgia y productos férricos	24	186	39	0,21
Fabricación de productos metálicos (sin maquinaria)	25	2.230	540	0,24
Fabricación de vehículos de motor	29	148	30	0,20
Fabricación de muebles	31	1.363	169	0,12

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

6. ANÁLISIS TERRITORIAL POR LOCALIDAD

Además de las diferencias entre provincias, zonas afectadas y sectores, el análisis a escala municipal permite detectar focos locales de mayor o menor adopción digital. Estas diferencias pueden estar asociadas a la presencia de polígonos industriales, densidad empresarial, disponibilidad de proveedores tecnológicos o efectos de proximidad urbana.

La Tabla 7 recoge todas las localidades ubicadas en zonas afectadas por la DANA que cuentan con al menos 30 empresas en la muestra.

Los resultados muestran fuertes contrastes. Algunas localidades como La Pobleja, Benifaió, Bétera o Sueca presentan ratios elevados, por encima del 30 por ciento. Otras, en cambio, se sitúan por debajo del 12 por ciento, lo que sugiere estructuras menos intensivas en tecnología o una menor demanda de soluciones digitales.

Estas variaciones municipales resultan relevantes para el diseño de políticas públicas, ya que permiten priorizar territorios donde la brecha digital empresarial podría exacerbar la vulnerabilidad ante episodios climáticos extremos.

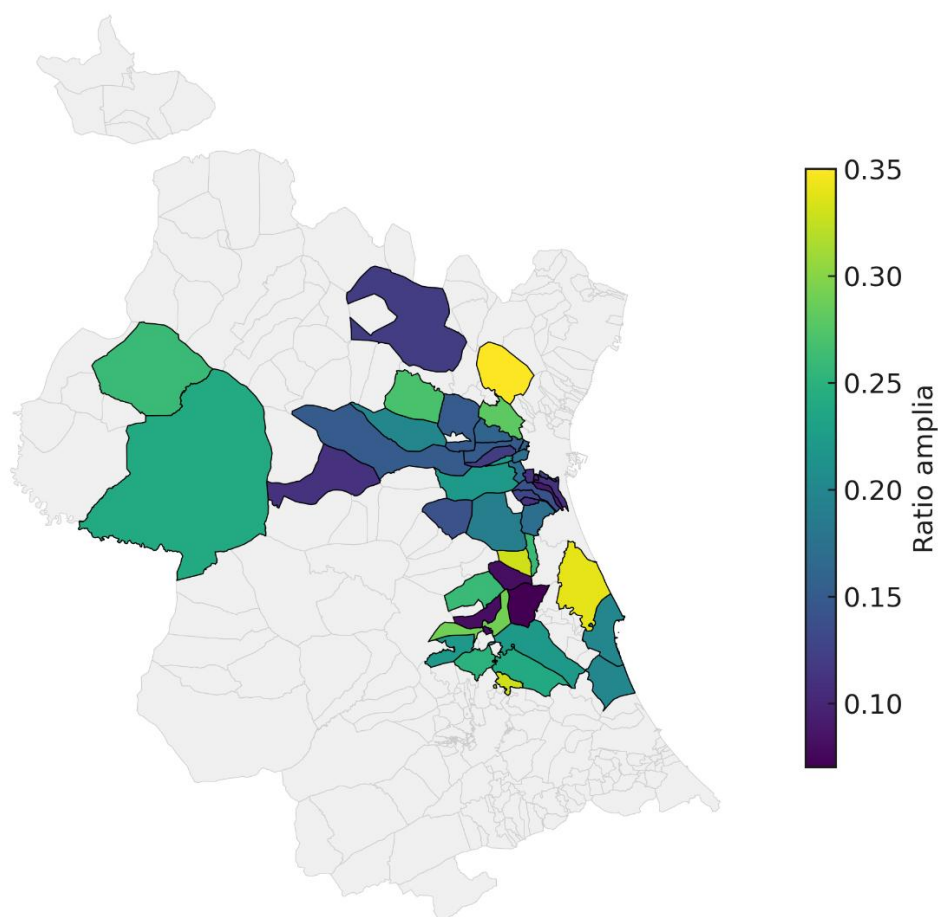
Tabla 7 Nivel de digitalización de las localidades afectadas por la DANA

Zona	Localidad	Empresas	Ratio amplia
ZONA 0	Utiel	53	0,26
	Alaquás	303	0,22
	Picanya	48	0,17
	Chiva	79	0,15
	Catarroja	177	0,14
	Albal	169	0,13
	Aldaia	309	0,12
	Sedaví	58	0,12
	Beniparrell	247	0,11
	Alfafar	53	0,11
	Paiporta	129	0,11
	Benetússer	48	0,10
	Massanassa	104	0,09
	Algemesí	120	0,07
ZONA 1	Guadassuar	42	0,29
	Cheste	46	0,20
	Vilamarxant	51	0,27
	Requena	92	0,24
	Torrent	287	0,22
	Xirivella	98	0,17
	Quart de Poblet	196	0,15
	Riba-roja	146	0,15
	Buñol	45	0,11
	L'Alcúdia	79	0,08
	Alginet	52	0,08
	Mislata	57	0,16
ZONA 2	La Pobla Llarga	30	0,33
	Cullera	35	0,20
	Carcaixent	42	0,24
	Benifaió	43	0,33
	Alberic	55	0,25
	Carlet	96	0,26

	Picassent	127	0,19
ZONA 3	Bétera	48	0,35
	Montserrat	42	0,14
	Tavernes Valldigna	51	0,20
	Sueca	87	0,34
	Alzira	158	0,22
	Silla	235	0,17
	Manises	240	0,16
	Paterna	321	0,28
	Almussafes	54	0,26
	Llíria	52	0,12

Fuente: Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

Il·lustració 1 Municipios afectados por la DANA con ratio amplia de digitalización
Provincia de Valencia - Municipios con Ratio amplia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

El análisis municipal revela una distribución desigual de la digitalización en las zonas afectadas por la DANA. Aunque el promedio general en la zona afectada se sitúa alrededor del 18 por ciento en criterio amplio, la variabilidad entre localidades es significativa.

Destacan núcleos concretos con ratios superiores al 30 por ciento, como Bétera, Sueca, Benifaió o La Pobla Llarga. Estos municipios comparten ciertos patrones: presencia industrial consolidada, proximidad a áreas metropolitanas o especialización en sectores con mayor demanda tecnológica. Su resiliencia digital

relativa sugiere mayores capacidades para adaptarse a interrupciones operativas, procesar información crítica y mantener continuidad logística.

Un segundo grupo, con valores intermedios entre el 20 y el 26 por ciento, incluye municipios como Algemés, Requena, Carcaixent o Carlet. Estas localidades muestran una transición activa hacia la adopción tecnológica, aunque aún con margen para incrementar procesos automatizados y soluciones basadas en datos.

Por debajo del umbral del 12 por ciento se localizan poblaciones como Benetússer, Massanassa, Albal o Sedaví. En estos casos, la estructura empresarial más orientada hacia actividades tradicionales, junto con un menor acceso a proveedores especializados, puede estar contribuyendo a una menor penetración tecnológica. Este segmento es especialmente vulnerable frente a eventos extremos, dada la dependencia de operaciones manuales y menor disponibilidad de herramientas digitales para gestionar contingencias.

Geográficamente, se observa una ligera tendencia de mayor digitalización en municipios cercanos al eje Valencia–Paterna y al litoral, donde se concentran parques tecnológicos y mayor densidad de servicios TIC. Las zonas interiores muestran un comportamiento más heterogéneo, con algunos polos destacados (Requena) conviviendo con municipios de baja intensidad digital.

En conjunto, la brecha territorial detectada no solo refleja diferencias en estructura productiva y escala empresarial, sino también en disponibilidad de infraestructuras tecnológicas.

Desde una perspectiva de políticas públicas, esta divergencia territorial sugiere que la digitalización debería abordarse como herramienta de mitigación de riesgo climático, priorizando áreas con menor intensidad digital y estructuras más expuestas.

7. CONCLUSIONES

El análisis realizado sobre la digitalización empresarial en las zonas afectadas por la DANA pone de manifiesto una serie de patrones consistentes en cuanto a la adopción tecnológica y su distribución territorial.

En términos generales, **la Comunidad Valenciana** presenta una **intensidad digital moderada**, con un 23 por ciento de empresas que han registrado al menos un proyecto vinculado a digitalización bajo el criterio amplio. Este valor desciende al 18 por ciento en los territorios afectados, lo que refleja una brecha que puede amplificarse ante episodios climáticos extremos.

En cuanto al **tamaño empresarial**, las empresas micro y pequeñas constituyen la gran mayoría del tejido productivo y presentan ratios próximas al promedio regional. Las medianas muestran una intensidad digital superior, probablemente asociada a estructuras más formalizadas de inversión. Por el contrario, las grandes empresas registran valores comparativamente más bajos, lo que sugiere que parte de su digitalización puede estar canalizada a través de sedes centrales o procesos no vinculados al territorio analizado.

A escala provincial, Alicante presenta los mayores niveles de digitalización empresarial, seguida de Castellón y, a mayor distancia, Valencia. Estas diferencias pueden vincularse a composiciones sectoriales específicas y a la concentración de actividades con mayor demanda de tecnologías aplicadas a procesos industriales. La comparación con el total autonómico confirma que los municipios afectados parten de una posición ligeramente menos intensiva en soluciones digitales.

Desde la perspectiva de las **zonas afectadas**, tanto la intensidad como la estructura por tamaño muestran variaciones relevantes. Algunas áreas afectadas presentan una mayor presencia relativa de empresas medianas con adopción digital elevada, mientras que otras zonas dependen en mayor medida de empresas pequeñas con ratios inferiores. Esta heterogeneidad sugiere que el diseño de instrumentos de apoyo deberá adaptarse localmente para evitar respuestas homogéneas que no consideren la diversidad productiva.

El **análisis sectorial** revela que determinadas actividades industriales (como artes gráficas, química o caucho y plásticos) alcanzan ratios de digitalización superiores al 30 por ciento, mostrando una orientación más marcada hacia procesos automatizados, software especializado y soluciones basadas en datos. Otras actividades manufactureras, como la fabricación de muebles, presentan ratios sensiblemente más bajas, reflejando estructuras productivas tradicionalmente menos tecnificadas.

Por último, a **nivel municipal**, la dispersión de resultados es amplia. Existen localidades con una intensidad digital significativamente superior a la media, mientras que otras muestran valores reducidos. Estas diferencias pueden responder a la presencia o ausencia de tejido industrial, proximidad a polos tecnológicos y disponibilidad de proveedores TIC.

Desde la perspectiva de resiliencia, estas brechas pueden traducirse en capacidades desiguales para anticipar, gestionar y recuperarse de interrupciones derivadas de eventos climatológicos.

En conjunto, los resultados del estudio subrayan la importancia de **integrar la digitalización como un componente transversal en las estrategias de mitigación y adaptación frente a fenómenos extremos**.

La combinación de **brecha territorial**, **diferencias sectoriales** y variaciones por **tamaño empresarial** indica que las políticas de impulso digital pueden desempeñar un papel relevante en la reducción de vulnerabilidades futuras.

