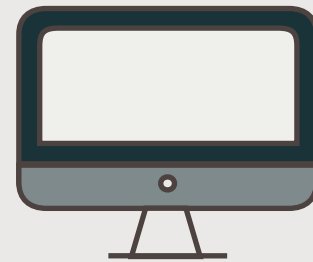




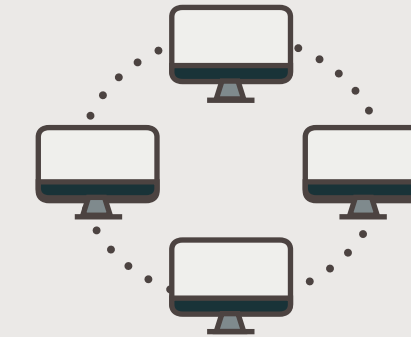
# La digitalización empresarial en España y la Comunidad Valenciana Indicadores básicos

2024

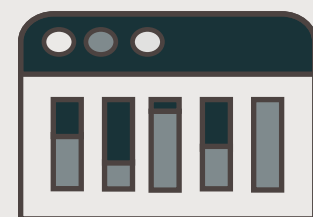
# Índice



1. Presentación



2. Uso de ordenadores y TIC en las empresas



3. Medios sociales, marketing digital y herramientas digitales complejas



4. Ciberseguridad

# Presentación

## Objetivo

Analizar la situación del uso de las TIC en empresas españolas, poniendo énfasis en la Comunidad Valenciana

## Datos

Instituto Nacional de Estadística (INE)  
primer trimestre 2023

## Aspectos clave

Uso de ordenadores, capacitación en TIC, presencia en internet y redes sociales, y adopción de tecnologías avanzadas como Big Data, Inteligencia Artificial y robótica.



## Uso de ordenadores y TIC en las empresas

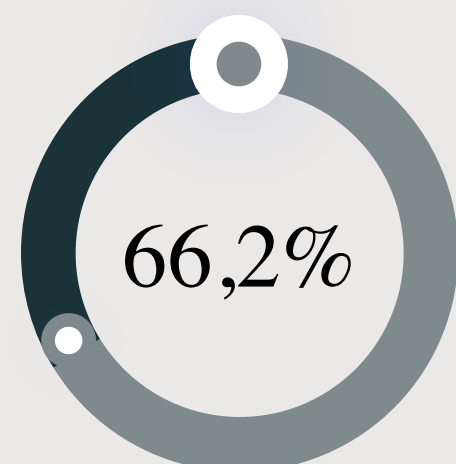
## Uso de los ordenadores en las empresas

*% Personal que utiliza ordenadores con fines empresariales*

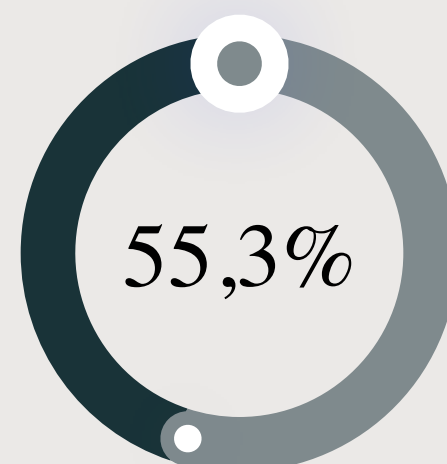


Total Empresas

España

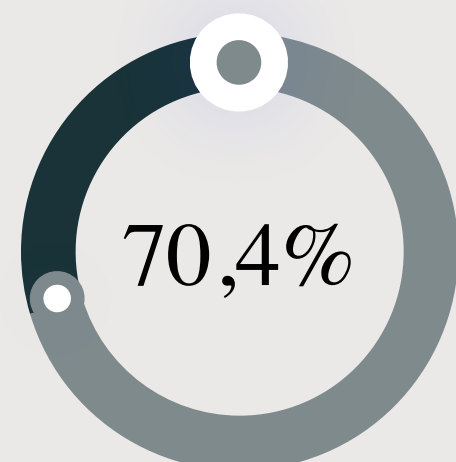


Comunidad Valenciana

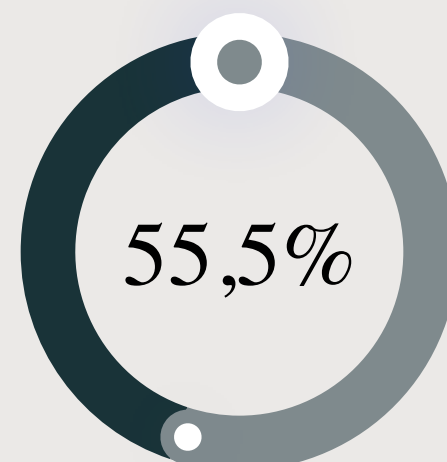


Sector servicios

España



Comunidad Valenciana



**Disponibilidad de ordenadores:** 99,50% en España, 99,82% en la Comunidad Valenciana.

**Uso empresarial:** 66,24% en España, 55,31% en la Comunidad Valenciana.

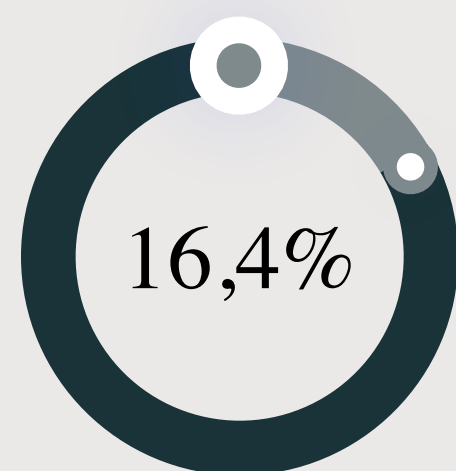
**Especialistas en TIC:** 16,44% de empresas en España, 12,45% en la Comunidad Valenciana.

## Uso de las TIC en las empresas

### *% Empresas que emplean especialistas en TIC*

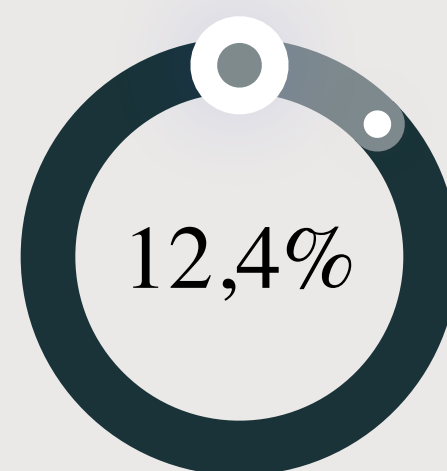


**España**



16,4%

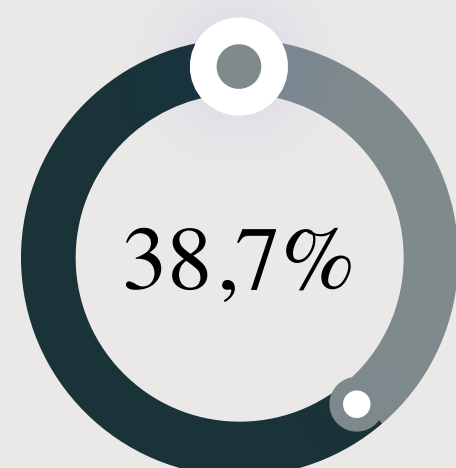
**Comunidad Valenciana**



12,4%

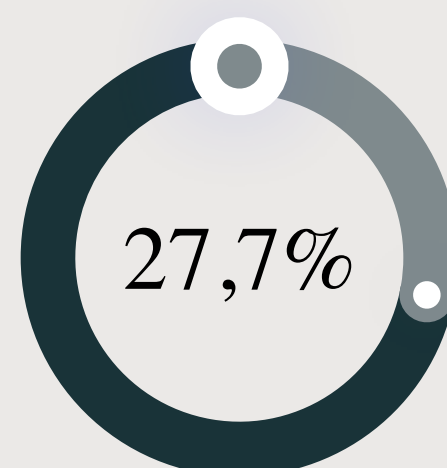
### *% Empresas con mujeres especialistas en TIC*

**España**



38,7%

**Comunidad Valenciana**



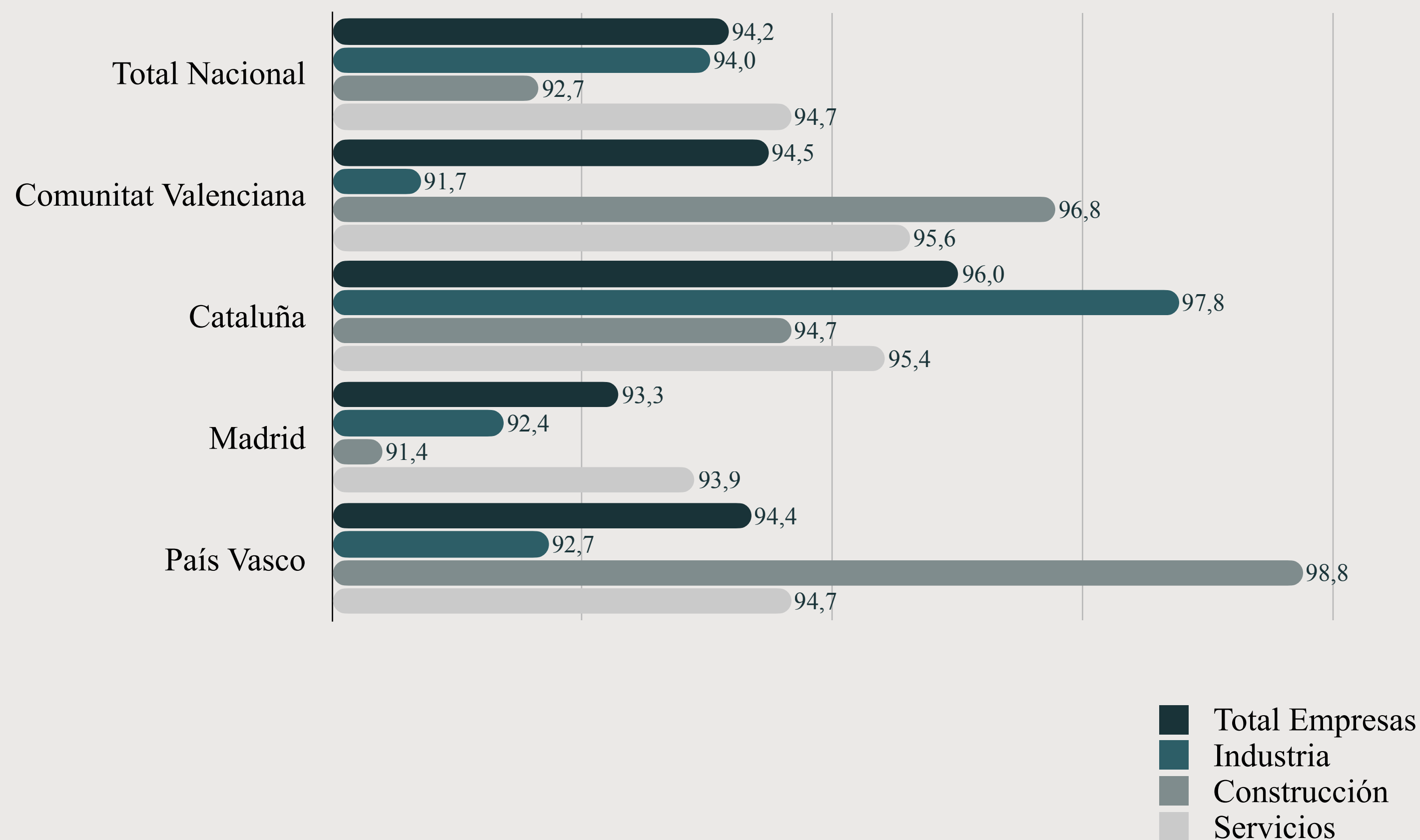
27,7%

La **Comunidad Valenciana** tiene **4 puntos porcentuales** menos de empleo de **especialistas TIC** que el conjunto nacional.

La **Comunidad Valenciana** está **11 puntos** por debajo de la **media de España** en la **presencia de mujeres especialistas en TIC**.

# Uso de las internet en las empresas

*% Empresas que usan internet para interaccionar con las AAPP*



**La mayoría de las empresas españolas utilizan Internet para interactuar con la Administración Pública.**

**La Comunidad Valenciana destaca especialmente en el sector de la construcción.**

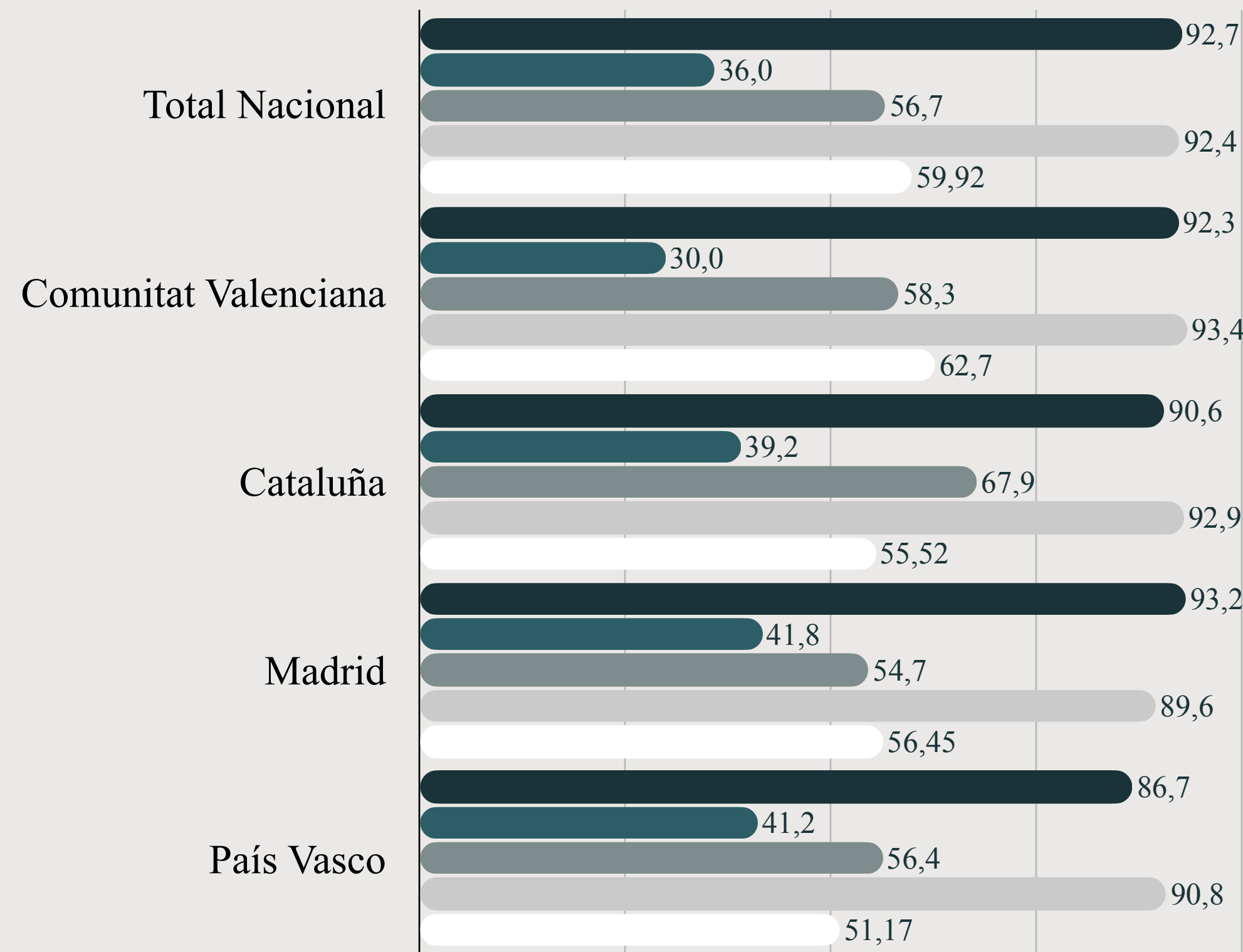


## Uso de los medios sociales en las empresas



# Utilización de medios sociales en las empresas

% de utilización de medios sociales en las empresas



La **Comunidad Valenciana** muestra tendencias similares al conjunto de España en el uso de **redes sociales**. El mayor peso corresponde a medios sociales para desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado.

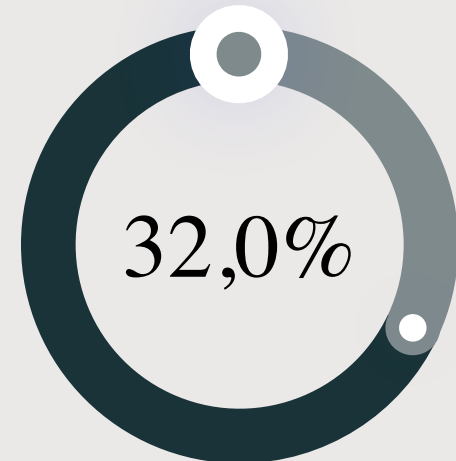
- Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Xing, Viadeo, Yammer)
- blogs de empresas o microblogs (Twitter)
- Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram, Snapchat, Pinterest)
- Medios Sociales para desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado
- Medios Sociales para recibir o enviar opiniones de clientes, reseñas o preguntas

## Uso de internet

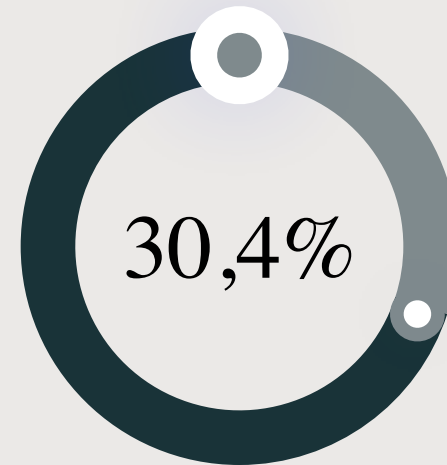
*% de empresas que pagan por anunciarse en internet sobre el total*



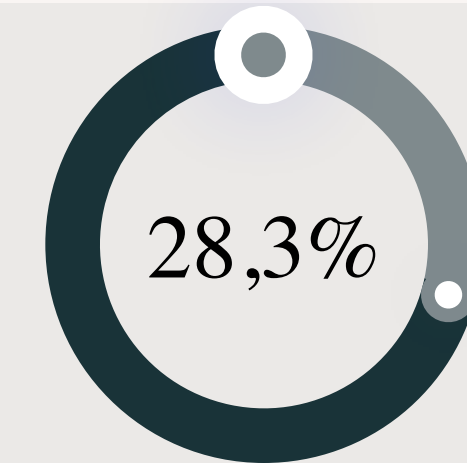
Cataluña



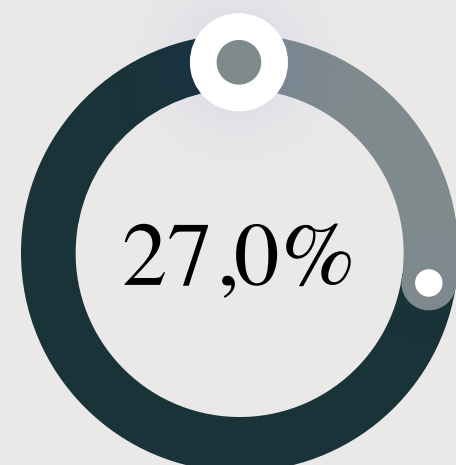
Comunidad Valenciana



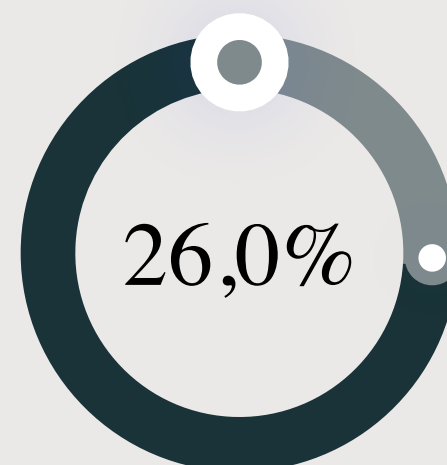
España



País Vasco



Madrid



Las empresas de la Comunidad Valenciana están por encima de la media del conjunto nacional a la hora de anunciarse en internet.



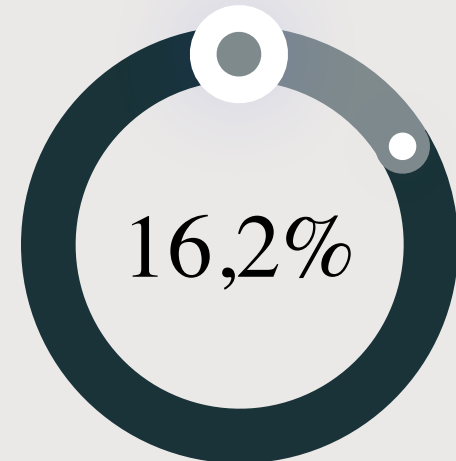
## Herramientas digitales complejas

# Big Data

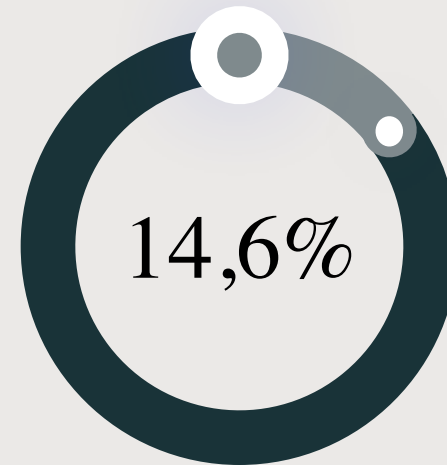
*% de empresas que analizaron Big Data*



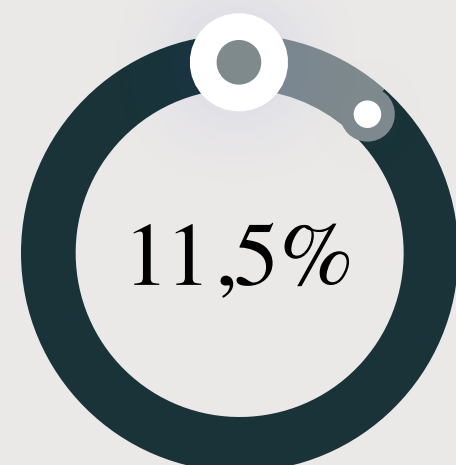
**Cataluña**



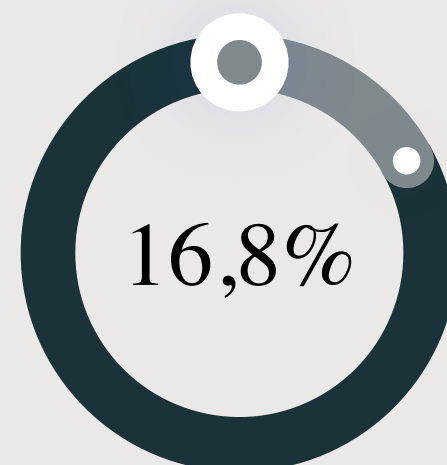
**Comunidad Valenciana**



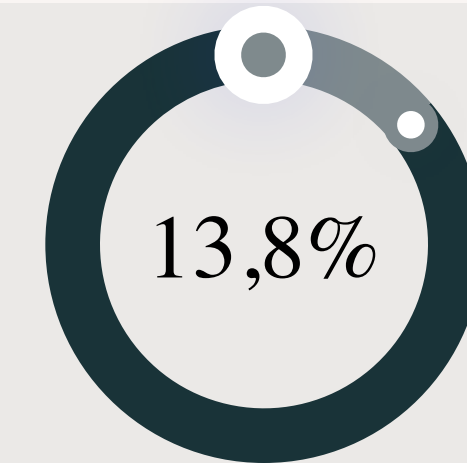
**País Vasco**



**Madrid**



**España**



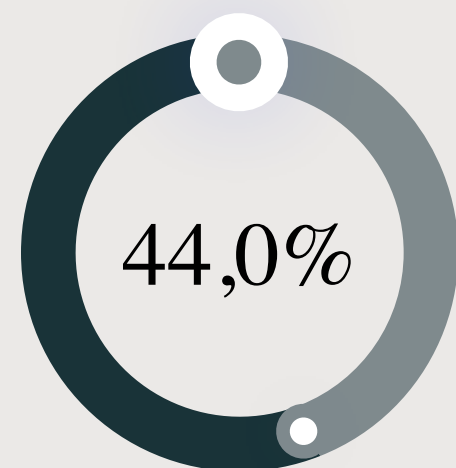
La **Comunidad Valenciana** está ligeramente por encima de **España** en el porcentaje de empresas que **utilizan Big Data**.

# Cloud computing

% de empresas que compran servicios de cloud computing

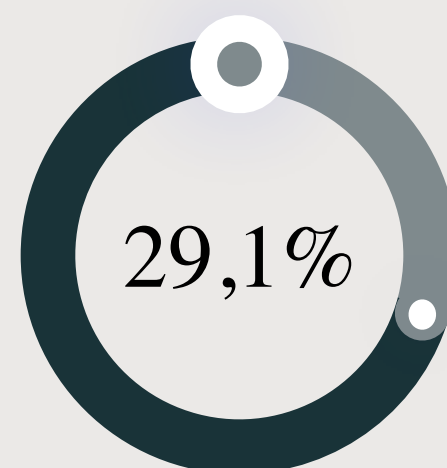


Cataluña



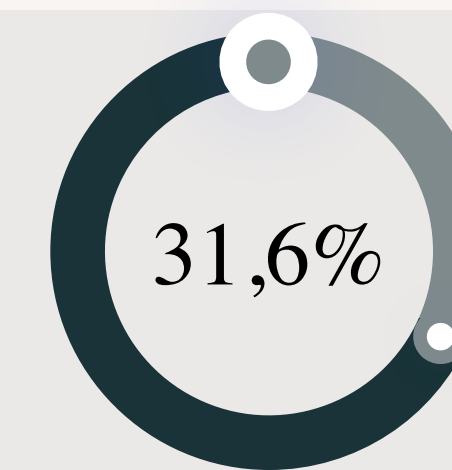
44,0%

Comunidad Valenciana



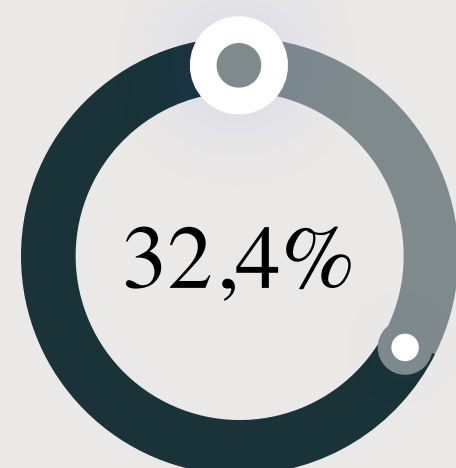
29,1%

España



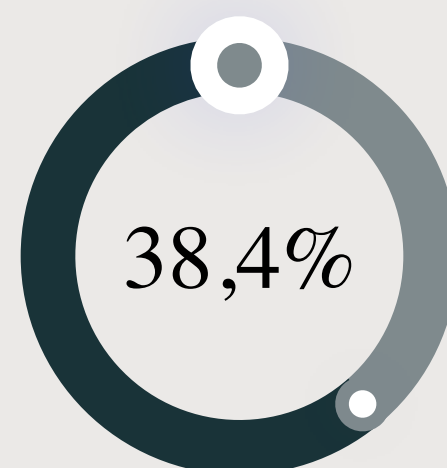
31,6%

País Vasco



32,4%

Madrid

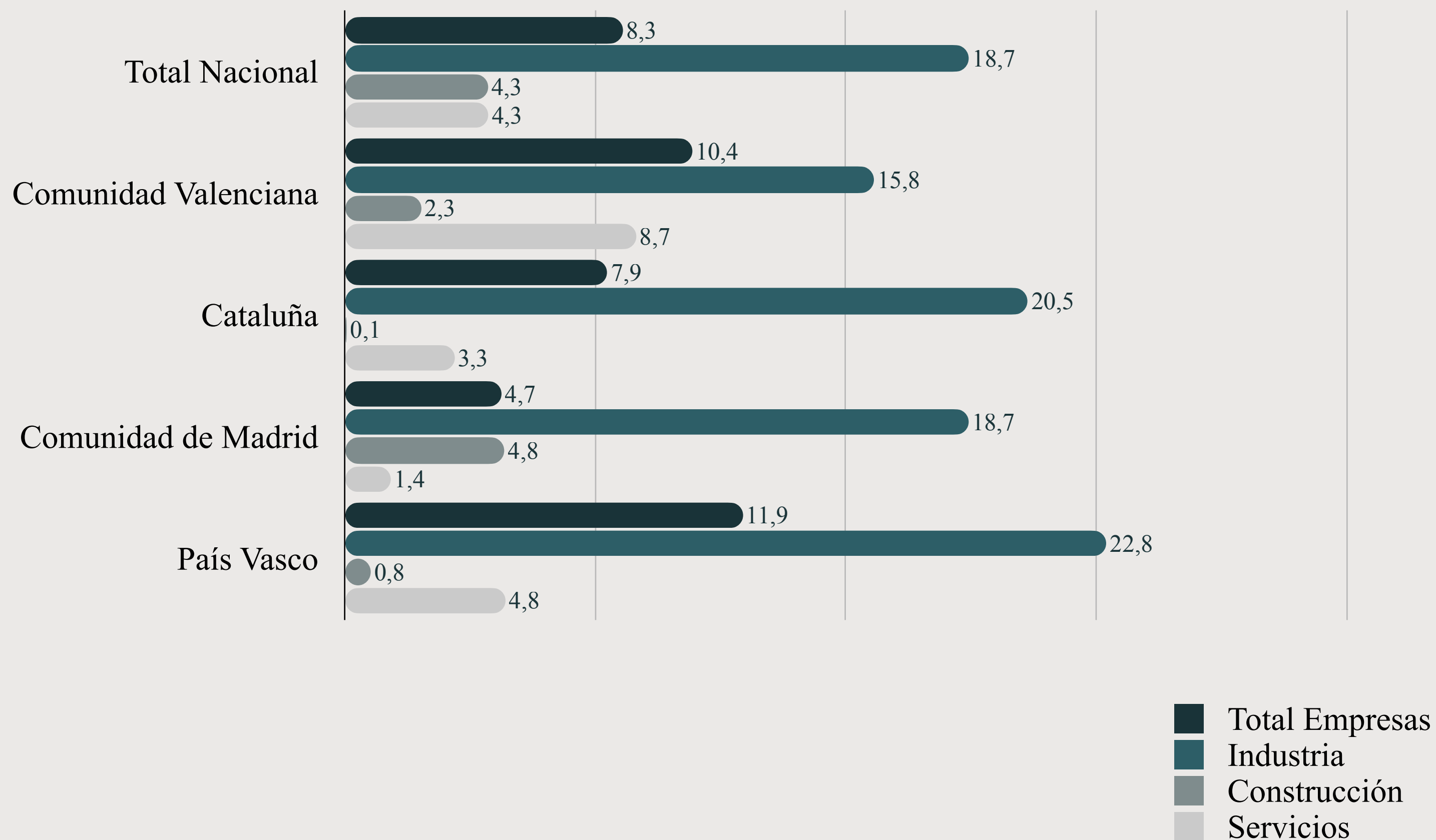


38,4%

En la Comunidad Valenciana, el porcentaje de empresas que contratan servicios de *cloud computing*, se sitúa por debajo de las CCAA más avanzadas en este campo.

# Robótica (I)

*% de empresas que usan robots*



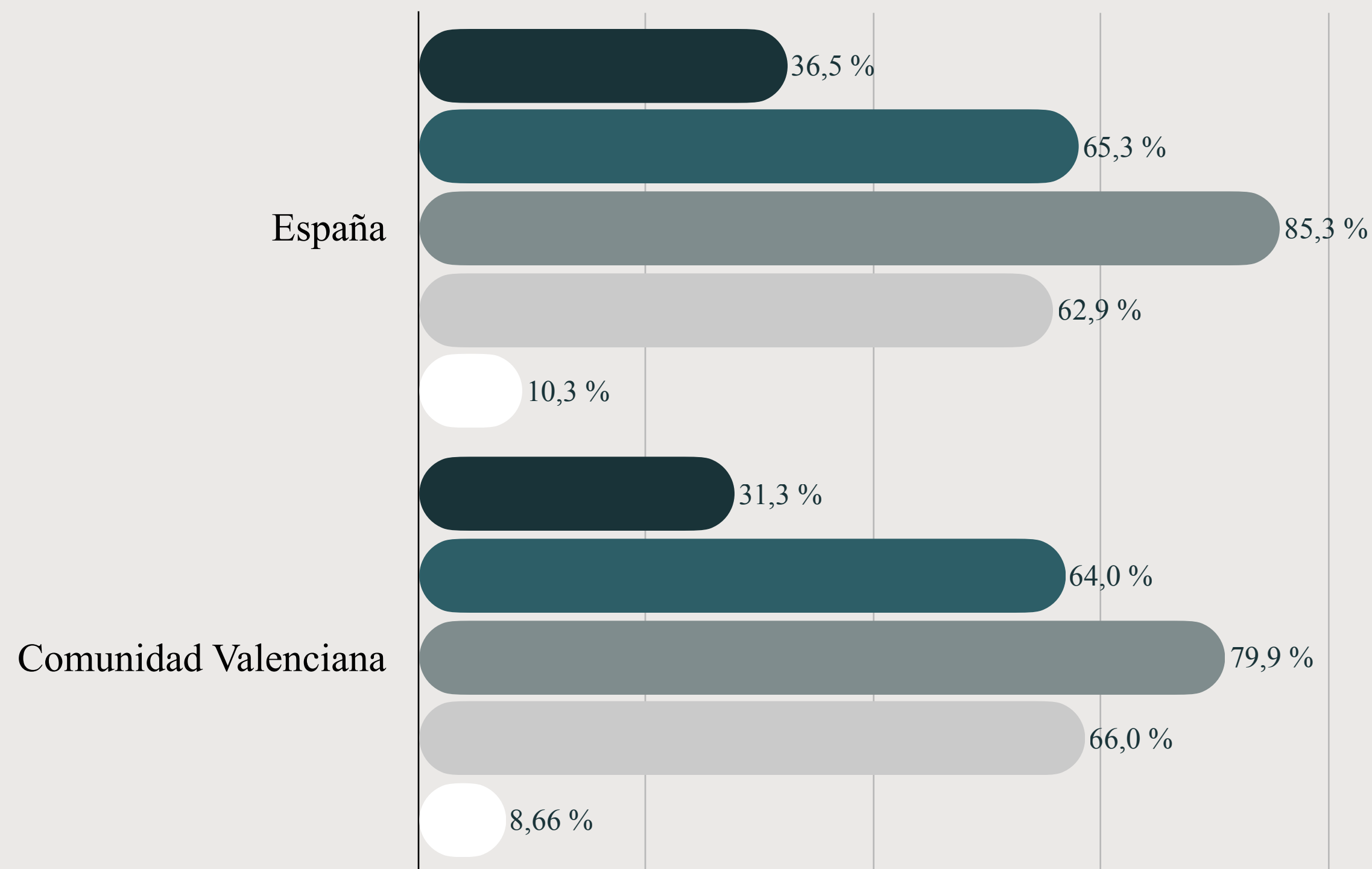
Existen **diferencias regionales y sectoriales significativas** en el porcentaje de empresas que usan robots.

Con carácter general, la **Comunidad Valenciana se sitúa algo por encima de la media española.**

La **industria es el principal motor de adopción y uso de robots.**

## Robótica (II)

% de empresas que usan robots por motivo sobre el total



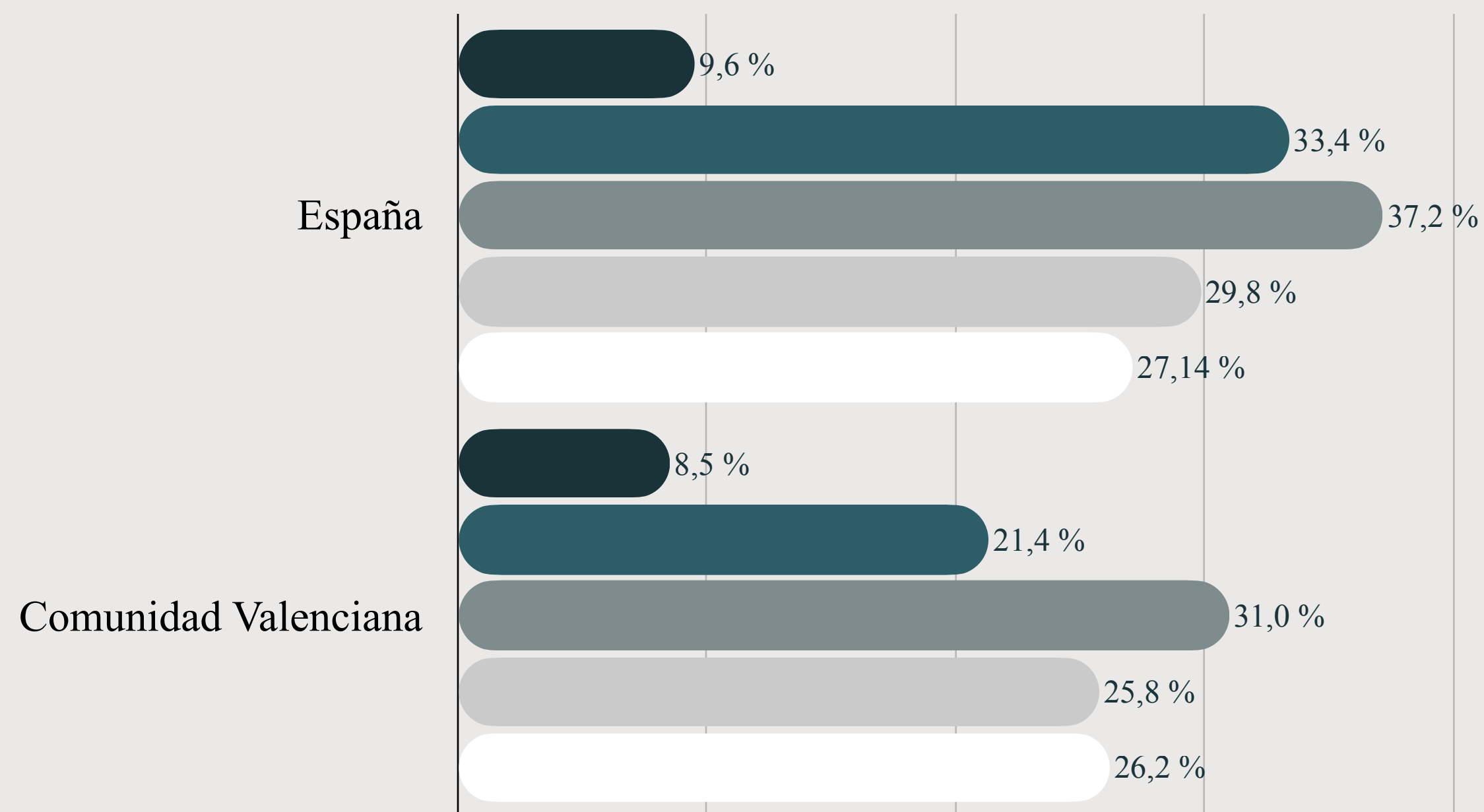
A nivel español y de la Comunidad Valenciana, los robots se usan principalmente para asegurar una **alta precisión o calidad estandarizada**. También para ampliar la gama de productos y servicios.

La mejora de la seguridad en el trabajo es significativa, destacando en la CV el sector de la **construcción**.

- Alto coste de mano de obra
- Mejorar la seguridad en el trabajo
- Asegurar alta precisión o calidad estandarizada de procesos y/o bienes y servicios producidos
- Ampliar la gama de bienes producidos o servicios prestados por la empresa
- Impuestos u otros incentivos gubernamentales

# Inteligencia artificial (IA)

% de empresas que usan IA



El porcentaje de empresas que usan Inteligencia Artificial en la **Comunidad Valenciana** se encuentra **ligeramente por debajo del promedio nacional** (8,5% en la CV frente al 9,6% de España).

Destaca el **uso de la IA** para la **automatización de flujos de trabajo** y la ayuda en la toma de decisiones.

- Emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)
- % de empresas con tecnología IA de aprendizaje automático o machine learning para el análisis de datos
- % de empresas con tecnología IA de automatización de flujos de trabajo o ayuda en la toma de decisiones
- Emplean tecnologías de IA para procesos de producción
- Emplean tecnologías de IA para seguridad de las TIC

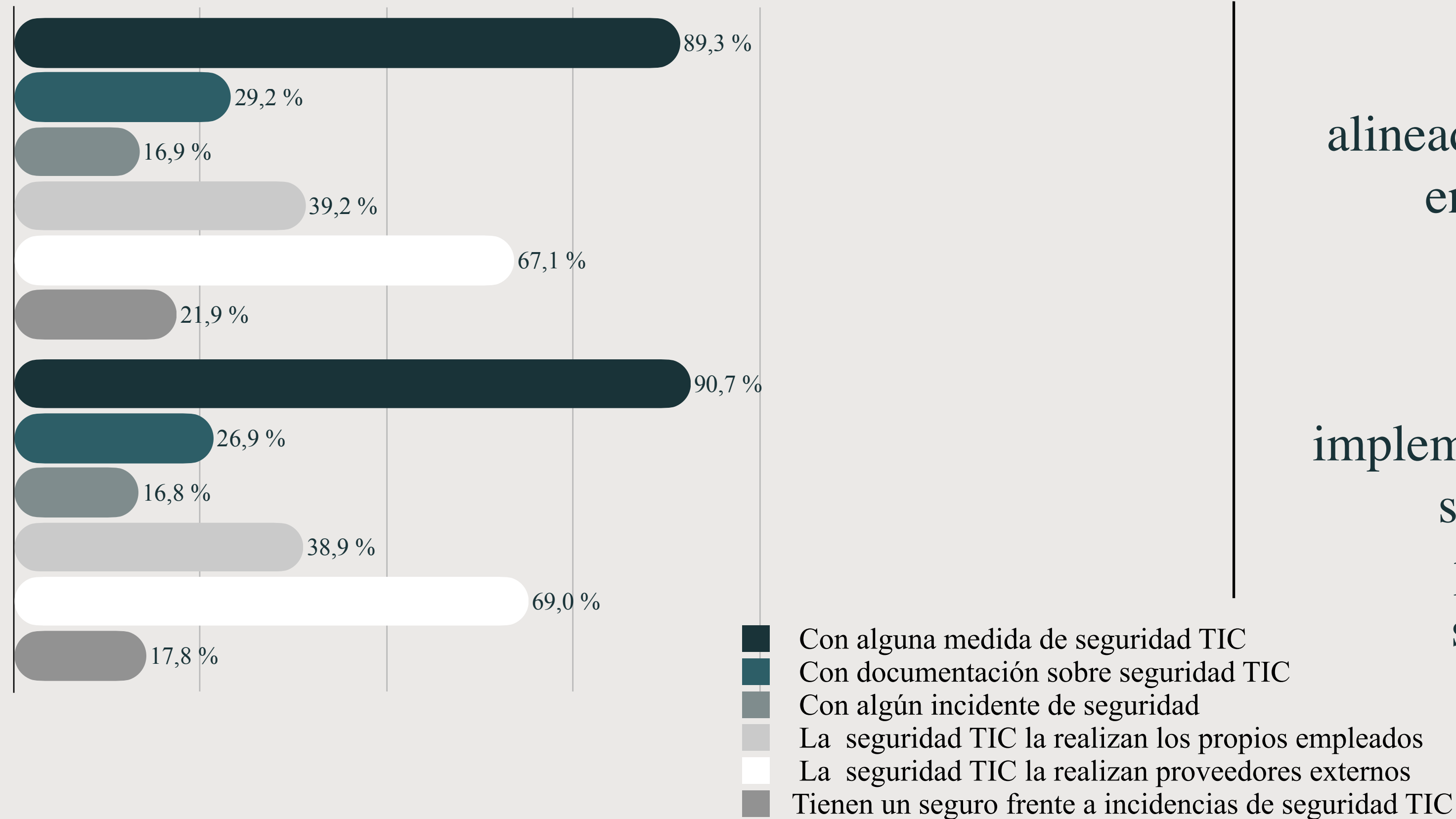




# Ciberseguridad

# Ciberseguridad

*% de empresas que emplean la ciberseguridad*



En términos generales, la Comunidad Valenciana está alineada con el promedio nacional en la adopción de medidas de seguridad TIC.

La CV presenta menor implementación de documentación sobre seguridad y una menor proporción de empresas con seguros contra incidentes de seguridad.



# La digitalización empresarial en España y la Comunidad Valenciana Indicadores básicos

2024