

INFORME RESUMEN DE ACTIVIDADES 2022



Càtedra de
Transformació
del Model Econòmic

Universitat Politècnica de València



Xarxa
Càtedres de
Transformació
del Model Econòmic



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UJI UNIVERSITAT
JAUME I



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

OBJETIVO Y ACTIVIDADES DE LA CÀTEDRA

Durante 2022, siguiendo las principales [conclusiones del año anterior](#), la Cátedra centra sus actividades en seguir profundizando en el **análisis del nivel de digitalización empresarial de la Comunitat Valenciana**, basado en explotación de información estadística del Instituto Nacional de Estadística, que permita realizar una comparativa (interregional y sectorial) sobre el nivel de **digitalización previo a la pandemia** (1T de 2020) y posterior a la pandemia, esclareciendo si la crisis sanitaria ya refleja, a nivel de datos oficiales, una **aceleración en la adopción de tecnologías digitales**. Asimismo, este estudio se ha complementado con un análisis entre la posible relación existente entre **iniciar o consolidar un proceso de digitalización y obtener mejores resultados económicos a nivel empresarial**, basado en datos obtenidos de la base de datos SABI de una muestra de empresas de diferentes sectores manufactureros.

Por otra parte, y en estrecha relación con el análisis anterior, la Cátedra plantea actividades enfocadas a estimar y cuantificar el **impacto potencial de los espacios de datos en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana**. Los espacios de datos son una de las grandes tendencias a nivel europeo y nacional y van a ser uno de los instrumentos principales con el que se va a contar para hacer realidad la economía del dato. No obstante, los espacios de datos, dada su estado incipiente, generan grandes expectativas, pero también grandes incertidumbres. En esta actividad, se ha planteado conocer de primera mano, a través del análisis de sectores clave como el industrial, el potencial impacto de estos Espacios de Datos así como los **grandes incentivos y oportunidades** para que las empresas los exploten de manera adecuada.

En relación con las líneas estratégicas establecidas en el Plan de Acción para la Transformación del Modelo Económico, la Cátedra juega un papel transversal, queriendo ser útil a la hora de impulsar la transformación modernizadora de la estructura productiva valenciana, así como favorecer el equilibrio territorial y medioambiental. La Cátedra desarrolla sus actividades a lo largo de los siguientes **tres ejes**:



- **BLOQUE 1 – Investigación:** en los ámbitos temáticos de la Cátedra.
- **BLOQUE 2 – Difusión:** a través de la organización de jornadas y actos de difusión.
- **BLOQUE 3 – Informes y documentos:** presentación de los resultados y propuestas, así como su publicación en la página web de la cátedra y de la red.

Siguiendo el bloque de actividades propuesto, en los siguientes apartados se realiza una **descripción de las actividades** realizadas durante 2022.

BLOQUE I: INVESTIGACIÓN

1.- ANÁLISIS DEL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA: EVOLUCIÓN Y COMPARACIÓN INTERREGIONAL

Siguiendo las tareas realizadas en el ámbito de la Cátedra durante 2021, se plantea continuar con el análisis del nivel de digitalización empresarial de la CV basado en explotación de información estadística del Instituto Nacional de Estadística, abordando el análisis de empresas agrupadas en grandes sectores productivos (Industria, Construcción, Servicios) y con datos actualizados para conocer la evolución reciente estableciendo una comparativa interregional.

Se realizan las siguientes tareas:

- **Recopilación y tratamiento estadístico de los resultados de la encuesta de INE.** Se han tomado como base datos estadísticos del INE relativos a la encuesta de *Uso de TIC y comercio electrónico en las empresas* correspondiente al ámbito temporal de 2017-1T 2021. Los datos recopilados y analizados se corresponden con empresas de 10 o más empleados (PYME y gran empresa) y permiten establecer una comparativa entre la anterior encuesta (previa a la pandemia) y la actual, posterior a la crisis sanitaria.
- **Análisis de los datos disponibles: evolución reciente y comparativa interregional.** En base a los datos recopilados, se aborda el análisis de la evolución del estado de la digitalización de la Comunitat Valenciana a través de cuatro ejes fundamentales dedicados a (1) la infraestructura y los recursos a disposición de las empresas; (2) los especialistas; (3) el uso de herramientas digitales, distinguiendo entre las básicas y las avanzadas; (4) y otros aspectos relevantes como la seguridad en la red y el comercio electrónico. Se presentan los datos agregados en tres grandes grupos sectoriales (Industria, Servicios, Construcción) y se compara la información para la Comunitat Valenciana con otras



comunidades autónomas y, de este modo, explorando la digitalización de las empresas valencianas, sus retos y oportunidades. Los resultados están disponibles en:

<https://catedratme.iti.upv.es/wp->

[content/uploads/E1 La digitalizacion empresarial CV segun INE 2022.pdf](https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E1_La_digitalizacion_empresarial_CV_segun_INE_2022.pdf) (E1.

LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL INE: INFRAESTRUCTURAS, RECURSOS, ESPECIALISTAS Y HERRAMIENTAS)

- **Análisis del impacto económico de la digitalización en empresas manufactureras.**

Esta tarea ha tenido como objetivo principal analizar si existe alguna relación entre implementar procesos de digitalización y obtener (o no) mejores resultados económicos por parte de empresas españolas. Para ello, se ha realizado un estudio piloto sobre 6 sectores manufactureros (*Alimentación, Bebidas, Metalmecánico (motor), Cerámica, Plástico y Mueble*), con el objetivo de testear la metodología, para ampliarlo posteriormente a otros sectores de interés. El estudio incluye el análisis de la evolución de las principales variables económicas de las empresas que forman parte de estos sectores, clasificadas también por su dimensión. La principal fuente de información utilizada es el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Este estudio constituye principalmente una prueba piloto de la metodología implementada. El diseño de esta metodología incluyó la realización de las siguientes actividades:

- Selección de los sectores económicos a analizar.
- Selección del período de tiempo y las variables a estudiar. Construcción de la base de datos.
- Identificación en la información mercantil disponible de las ayudas recibidas por las empresas vinculadas a procesos de digitalización.
- Identificación de las empresas que acceden a dichas ayudas.
- Análisis de los resultados económicos obtenidos por las empresas que acceden a estas ayudas versus empresas que no acceden a las mismas.
- Realización de test estadísticos para evaluar la diferencia de medias entre grupos (ANOVA)

De este estudio se ha generado un informe adicional disponible en:

<https://catedratme.iti.upv.es/wp->

[content/uploads/E1 Digitalizacion Resultados analisis comparativo informacion](https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E1_Digitalizacion_Resultados_analisis_comparativo_informacion)

[contable empresarial 2022.pdf](#) (E1. DIGITALIZACIÓN - RESULTADOS. UNA APROXIMACIÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DE 6 SECTORES MANUFACTUREROS EN BASE A INFORMACIÓN CONTABLE EMPRESARIAL)



Tabla 6. Crecimiento del empleo, ingresos, resultados y valor añadido de las empresas con ayudas a la digitalización sin ayudas

	Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Con o sin Ayudas								
Sin ayudas a la digitalización	9.185	40 %	32	19 %	360	86 %	2.025	30 %
Con ayudas digitalización	20.989	51 %	76	31 %	786	102 %	4.779	46 %
Total general	9.864	41 %	35	20 %	384	88 %	2.184	32 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SID.

Análisis segmentado.

Según el tamaño

Según podemos ver en la tabla 7, en casi todos los casos las empresas con ayudas han obtenido un crecimiento mayor en casi todas las variables analizadas (ingresos, empleos y valor añadido) que las empresas sin ayudas a la digitalización (exceptuando la variable de resultados del ejercicio).

Las únicas excepciones se observan en:

- la **variación de ingresos de las empresas medianas** (donde las empresas que no acceden a ayudas muestran un crecimiento mayor).
- la **variación de resultados del ejercicio**, donde micro, pequeñas y grandes empresas muestran crecimientos mayores de resultados del ejercicio en empresas que no han accedido a ayudas.



Cabe resaltar que entre 2020 y 2021, esta dificultad disminuyó ligeramente al pasar de 3,27% a 2,53%, experimentándose la mayor caída en el sector construcción, donde pasó de 1,16% al 0,39%.

Tabla 4. Especialistas en TICs empleados por las empresas, por sectores.

	Total empresas		Industria		Construcción		Servicios	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
% de empresas que emplean especialistas en TIC	18,40% (14,20%)	16,39 (16,89%)	17,34% (13,84%)	16,02 (15,71%)	7,48% (7,04%)	4,51 (1,85%)	21,56% (20,06%)	19,49% (21,65%)
% de empresas con mujeres especialistas TIC (% del total de especialistas)	32,01% (24,08%)	34,51 (22,94%)	27,83% (20,68%)	26,54 (22,97%)	29,67% (38,24%)	34,17 (25,11%)	33,65% (27,31%)	37,32% (22,88%)
% de empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	20,77% (21,68%)	18,51 (16,40%)	18,50% (16,37%)	18,07 (16,48%)	19,04% (17,56%)	10,63 (6,37%)	23,67% (26,08%)	20,66% (19,04%)
% de empresas que tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	3,27% (2,26%)	2,53 (2,12%)	2,19% (2,11%)	1,60 (1,23%)	1,14% (0,21%)	0,39 (0,18%)	4,29% (2,88%)	3,46 (3,19%)

Nota: Instituto Nacional de Estadística (INE). Nota: Datos nacionales (Dato Comunidad Valenciana).

2.- ANÁLISIS DEL IMPACTO POTENCIAL DE LOS ESPACIOS DE DATOS EN EL TEJIDO PRODUCTO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En esta actividad se profundiza en estimar y cuantificar el impacto potencial de los Espacios de Datos en el tejido productivo de la Comunitat Valenciana. Los Espacios de Datos son una de las grandes tendencias a nivel europeo y nacional y van a ser uno de los instrumentos principales con el que se va a contar para hacer realidad la economía del dato. No obstante, los Espacios de Datos, dada su estado incipiente, generan grandes expectativas, pero también grandes incertidumbres. En esta actividad, se plantea conocer de primera mano, a través del análisis de sectores clave como el industrial, el potencial impacto de estos Espacios de Datos así como los grandes incentivos y oportunidades para que las empresas los exploten de manera adecuada.

Se realizan las siguientes tareas:

- **Diseño del instrumento de encuesta sobre espacios de datos.** En esta tarea se ha diseñado la estructura y preguntas del cuestionario base para el contacto con empresas. Se ha otorgado especial atención a recabar información sobre el potencial impacto que la compartición de datos pueda suponer para la empresa, desde el punto de vista del “data provider” (proveedor de datos) y del “data consumer” (consumidor de datos). La encuesta se estructura en 4 bloques principales:

0. Caracterización de la empresa (tamaño, sector, etc.)
- I. Diagnóstico de madurez en el uso y explotación de datos por parte de la empresa
- II. Impacto esperado del uso de Espacios de Datos
- III. Aceleración del impacto de los Espacios de Datos mediante el uso de habilitadores (NODOS de terceros)
- IV. Posibles inhibidores de impacto del uso de Espacios de Datos

Encuesta disponible en: <https://iti238730.typeform.com/to/Evd2lOzN#email=xxxx>

- **Selección de empresas industriales de la Comunitat Valenciana.** En esta tarea se trabaja en caracterizar a las tipologías de empresas a entrevistar (actividad o subsector, posición en la cadena de valor, etc.) y en la selección de un listado de empresas de referencia para establecer contacto y mantener la entrevista o la posibilidad de contestar a la encuesta. Se identifican los siguientes subsectores industriales de interés:

- Alimentación y bebidas
- Sector textil y confección
- Cuero y calzado
- Químico-Farmacéutico
- Caucho y plástico
- Cerámica-Vidrio
- Metalmecánico
- Automoción
- Construcción-Energía

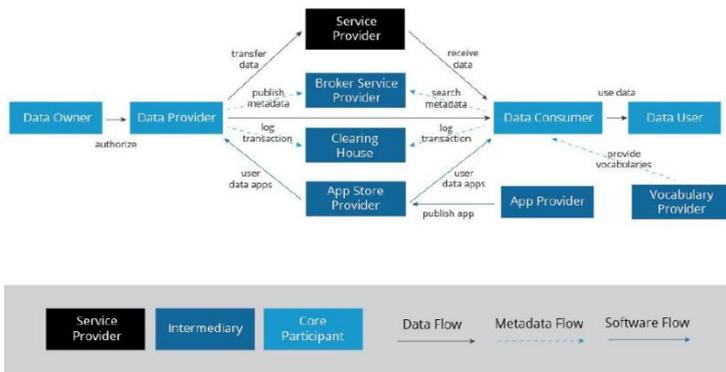
Tras el análisis, se seleccionan 60 empresas industriales de la Comunitat Valenciana de los anteriores subsectores distribuidas de manera uniforme entre posición en cadena de valor (materias primas, productos, etc.) y tamaño (mediana y gran empresa). Adicionalmente, se trabaja en la identificación de los contactos de estas empresas, priorizando perfiles de departamentos relacionados con gestión y explotación de datos (IT,

Informática, Sistemas) o, en su defecto, perfiles con responsabilidad en la toma de decisiones: Directores o responsables de Producción, Calidad, Innovación, etc.

- **Obtención de datos y análisis de resultados.** En esta tarea, se realizan los contactos por email y teléfono a las empresas y contactos identificados. Para ello, se prepara material (plantilla de correo y presentación del estudio) para obtener entrevistas o opción a que se conteste el formulario o cuestionario preparado. Se obtiene una tasa de respuesta baja, pero se analizan los resultados de estos contactos de manera agregada y anonimizada con las principales conclusiones (preliminares) obtenidas.

Resultados de estas actividades disponibles e integrados en https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E2_Impacto_potencial_Espacios_datos_tejido_productivo_CV_2022.pdf (E2. IMPACTO POTENCIAL DE LOS ESPACIOS DE DATOS EN EL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA)





<https://idsa.innovalia.org/ecosistema-ids/>

¿Quién interviene en un ED? Diferentes roles

La *International Data Spaces Association (IDSA)*, miembro fundador de Gaia-X, mantiene un modelo de referencia arquitectónico basado en conectores IDS, estándar internacional para el intercambio de datos en la economía del futuro.

Una empresa industrial podría ser tanto proveedora-propietaria de sus datos como consumidora-usuaria de datos de terceros. Los proveedores de servicios en el ED estarían vinculados a empresas tecnológicas.

BLOQUE II: DIFUSIÓN

1.- JORNADA SOBRE ECONOMÍA DIGITAL/DATO EN COLABORACIÓN

Se organiza la jornada **“Espacios de datos: ecosistemas empresariales para el desarrollo de la nueva economía”** celebrada el 15 de diciembre, en formato virtual.

La jornada tiene como objetivo abrir un espacio de reflexión sobre el impacto potencial de los Espacios de Datos en la innovación de los principales sectores productivos de la Comunitat Valenciana, con especial hincapié en el ámbito industrial, e identificar las verdaderas palancas, incentivos y oportunidades que hay detrás de un uso intensivo de los datos en la economía y la sociedad, así como su vinculación con el nivel de digitalización empresarial existente.

Se organiza un programa con la participación de centros tecnológicos (CTIC – Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación, ITI – Instituto Tecnológico de Informática) que abordan los últimos avances en estandarización a nivel internacional para el despliegue de Espacios de Datos y comparten experiencias y casos de éxito de empresas participantes en proyectos piloto de prototipos de Espacios de Datos que se están desarrollando en la Comunitat Valenciana.

AGENDA

ESPACIOS DE DATOS: ECOSISTEMAS EMPRESARIALES PARA EL DESARROLLO DE LA NUEVA ECONOMÍA

Jueves, 15 de diciembre
 Webinar. Plataforma Zoom

09:30-10:05 Apertura de la jornada y presentación resultados de investigación "Nivel de digitalización empresarial e impacto potencial de los Espacios de Datos en el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana" - José Bernabeu, Director de la Càtedra

10:05-10:40 **Casos de éxito en Espacios de Datos: el proyecto INDDIS** - Liliana Beltrán, Especialista en Promoción de capacidades estratégicas de ITI - Instituto Tecnológico de Informática

10:40-11:30h **Estandarización en Espacios de Datos** - Chus García, Director de Estándares W3C de CTIC - Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación

09:35-10:05 **Actividades de investigación realizadas y principales conclusiones obtenidas**- José Bernabeu, Director de la Càtedra

10:05-10:40 **Casos de éxito en Espacios de Datos: el proyecto INDDIS** - Liliana Beltrán, Especialista en Promoción de capacidades estratégicas de ITI - Instituto Tecnológico de Informática

10:40-11:30h **Estandarización en Espacios de Datos** - Chus García, Director de Estándares W3C de CTIC - Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación

Se elaboran notas de prensa previa a la celebración de la jornada, para apoyar la difusión, y a posteriori, resaltando las principales conclusiones.

<https://catedratme.iti.upv.es/webinar-espacios-de-datos-ecosistemas-empresariales-para-el-desarrollo-de-la-nueva-economia/>

<https://catedratme.iti.upv.es/la-comparticion-soberana-de-datos-base-fundamental-para-el-desarrollo-de-la-economia-del-dato/>

2.- CICLO DE WEBINARS ESPECÍFICOS CON LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS RELEVANTES EN IA Y GESTIÓN DE DATOS

En esta actividad **se han organizado tres webinars** con expertos relevantes sobre diferentes materias relacionadas con la Inteligencia Artificial y la explotación y compartición de datos. Los webinars se realizan en formato virtual a través de la plataforma Zoom.

Se han organizado los siguientes webinars:

- 02/06 "Retos y oportunidades para las empresas en la economía del dato" - José Bernabeu, Director de la Cátedra TME UPV. Webinar realizado en el marco de la DataWeek.
- 06/10 "Inteligencia artificial y datos. Marcos éticos y propuestas reguladoras", José Manuel Muñoz Vela - ADEQUA
- 15/12 "Estandarización en Espacios de Datos" Chus García, CTIC – Fundación Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación. Webinar realizado en el marco de la jornada de cierre de actividades de 2022 la Càtedra TME UPV.

Grabaciones disponibles en: https://www.youtube.com/channel/UC7ZwpLeoZ_2pG0Plz_VuLuA

The collage includes promotional graphics for DataWeek 22 and a webinar by ADEQUA. The webinar is titled "INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DATOS. MARCOS ÉTICOS Y PROPUESTAS REGULADORAS" and is presented by José Manuel Muñoz Vela, PhD, an expert in digital technology law. It is scheduled for Thursday, October 6, 2022, at 10:11:30h on the Zoom platform.

Coordenadas básicas:

- No existe una regulación internacional de la IA.
- La UE está liderando a nivel internacional los intentos de consenso de los principios y normas éticas esenciales que deben regir la misma
- La UE pretende igualmente liderar su regulación y crear un marco jurídico de referencia internacional para la misma.
- Intervención reguladora dinámica y proporcional al riesgo
- Regulación contractual y autorregulación
- Regulación proactiva y reactiva. Técnicas

The diagram shows three overlapping circles labeled LEGISLACIÓN, AUTORREGULACIÓN, and ACUERDO CONTRATOS.

3.- COMUNICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA CÁTEDRA EN REDES SOCIALES Y LA WEB

Se ha mantenido actualizada la web de la Cátedra <https://catedratme.iti.upv.es/> con 7 noticias relativas a la actividad desplegada durante 2022.

Se han editado y publicado en canal de Youtube de la Cátedra los webinars realizados : https://www.youtube.com/channel/UC7ZwpLeoZ_2pG0Plz_VuLuA Estos videos se han embebido en las noticias correspondientes.

Se ha mantenido actualizada la página de la web de Observatorio con referencias a noticias e informes de interés en el ámbito de actividad de la Cátedra: <https://catedratme.iti.upv.es/observatorio/>

Además, con la finalidad de apoyar la difusión de las actividades de la Cátedra de forma regular, se lleva a cabo una estrategia de comunicación basada en la publicación de información en la web de la red de cátedras y en las redes sociales de dicha red, en base a las publicaciones (notas de prensa, eventos, referencias del Observatorio, etc.) realizadas en la web de la Cátedra.

Los contenidos enviados a la red para pueden consultarse en la siguiente dirección: <http://www.xarxamodeleconomic.uji.es/category/upv/>



ACTIVIDADS - NOTÍCIES I EVENTES - OBRERATORIS - CASOS DE ÈXIT



ACTIVIDADS - NOTÍCIES I EVENTES - OBRERATORIS - CASOS DE ÈXIT

WEBINAR – Espacios de datos: ecosistemas empresariales para el desarrollo de la nueva economía



La presencia tanto como objetivo clave de la agenda de actividades para el desarrollo de la economía de datos en la Universidad de Valencia de las principales empresas productoras de la Comunidad Valenciana, así como el impulso de las startups, a establecer las vinculaciones planificadas, incentivos y oportunidades que hoy existen.

WEBINAR – Inteligencia artificial y datos. Marcos éticos y propuestas regulatorias



La inteligencia artificial puede ser potencialmente beneficiosa en todos los ámbitos y sectores de actividad que cambian el mundo que conocemos. Sin embargo, existen riesgos de todos tipos, si bien, algunos de ellos son riesgos y otros que afectan al bienestar individual y profesional, los cuales se han de abordar.

La Càtedra de Transformació del Model Econòmic de la UPV present a la Data Week 2022



Tras los días de actividades previas en la Feria Virtual 2022, que duró del 20 al 24 de marzo, la Generalitat participa en el lanzamiento de este evento regional que abarca el 4 por ciento de los lugares con presencia en la actividad de los espacios de datos de la Comunidad Valenciana...

Inteligencia Artificial y salud: la

La regulación de la Inteligencia Artificial y los retos que plantea, a debate en la Càtedra TME-UPV



El pasado martes, 6 de noviembre, tuvo lugar el webinar "Inteligencia Artificial y Retos" organizado en el programa de "Laboratorio de Investigación de José Manuel Muñoz Vela, doctor en ingeniería en informática en Técnico Tecnológico y Digital y actual director de la Unidad de Investigación, Innovación e Impacto Social de la UPV.

Los espacios de datos, infraestructuras clave para el desarrollo de la economía digital



Según el informe y según cada uno de los países, el desarrollo de la economía digital no es el mismo. El reto de la transformación digital es un reto que requiere una estrategia clara y una visión de futuro para la toma de decisiones adecuadas para el almacenamiento, gestión, integración y explotación de estos datos, así como el desarrollo de aplicaciones.

El 15 de diciembre, cloenda de l'any 2021 a la Xarxa de Càtedres de Transformació de Model Econòmic



La Xarxa de Càtedres de Transformació del Model Econòmic clausura l'any 2021 el 15 de desembre amb una jornada d'activitats que consistirà en un debat sobre els reptes i oportunitats de la transformació de l'economia digital a la Xarxa.

WEBINAR – Retos actuales de la

OBERTURA DE LA 2a EDICIÓ DE LA 1a FERIA VIRTUAL DE DADOS, EMPRESAS Y ECOSISTEMAS EMPRESARIALES EN EL ÁMBITO DE CONVERGENCIA DE LA CATEDRA

del 20 al 24 de marzo 2022



2022

ENERO – MARZO

- La Universidad pone en marcha la 1ª edición de la Feria Virtual de Datos, Empresas y Ecosistemas Empresariales en el ámbito de convergencia de la Càtedra del 20 al 24 de marzo de 2022.
- El 15 de diciembre, cloenda de l'any 2021 a la Xarxa de Càtedres de Transformació de Model Econòmic.
- El 15 de diciembre, cloenda de l'any 2021 a la Xarxa de Càtedres de Transformació de Model Econòmic.
- El 15 de diciembre, cloenda de l'any 2021 a la Xarxa de Càtedres de Transformació de Model Econòmic.
- El 15 de diciembre, cloenda de l'any 2021 a la Xarxa de Càtedres de Transformació de Model Econòmic.

ABRIL – JUNIO

- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas (ENISA).
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.

JULIO – SEPTIEMBRE

- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.
- Elaboración de un Plan de Inteligencia Artificial en las empresas españolas.



CÀTEDRA DE TRANSFORMACIÓ DEL MODEL ECONÒMIC - UPV

4 suscriptores

Subscribirme

INICIO

VÍDEOS

LISTAS

CANALES

INFORMACIÓN



Subidas recientes

Popular



WEBINAR – Inteligencia artificial y datos. Marcos éticos y propuestas...
18 visualizaciones · hace 4 semanas



Webinar: Retos actuales de la inteligencia artificial aplicada a la...
81 visualizaciones · hace 11 meses



Casos de éxito en explotación de datos – INTELIGENCIA...
14 visualizaciones · hace 11 meses



Casos de éxito en explotación de datos – ACCENTURE
39 visualizaciones · hace 11 meses



BLOQUE III: INFORMES Y DOCUMENTOS

1.- INFORME DE ANÁLISIS DE EVOLUCIÓN Y ESTADO DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Derivado de la actividad 1.1, se ha elaborado un informe de conclusiones sobre el estado de digitalización empresarial de la Comunitat Valenciana, estableciendo una comparativa interregional y según los datos disponibles del INE. Disponible en: https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E1_La_digitalizacion_empresarial_CV_segun_INE_2022.pdf

De manera adicional, se ha generado otro informe que recoge los resultados de investigación respecto a nivel de digitalización y resultados a nivel empresarial. Disponible en: https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E1_Digitalizacion_Resultados_analisis_comparativo_informacion_contable_empresarial_2022.pdf





CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	3
2. METODOLOGÍA.....	4
3. RESULTADOS.....	9
4. CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXO.....	27

2.- INFORME IMPACTO POTENCIAL DE LOS ESPACIOS DE DATOS EN EL TEJIDO PRODUCTIVO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Como conclusión de toda la información y análisis realizado en la actividad 1.2, se elabora un informe que recoge las principales conclusiones del estudio de impacto potencial de los Espacios de Datos en el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana, con foco en el sector industrial.

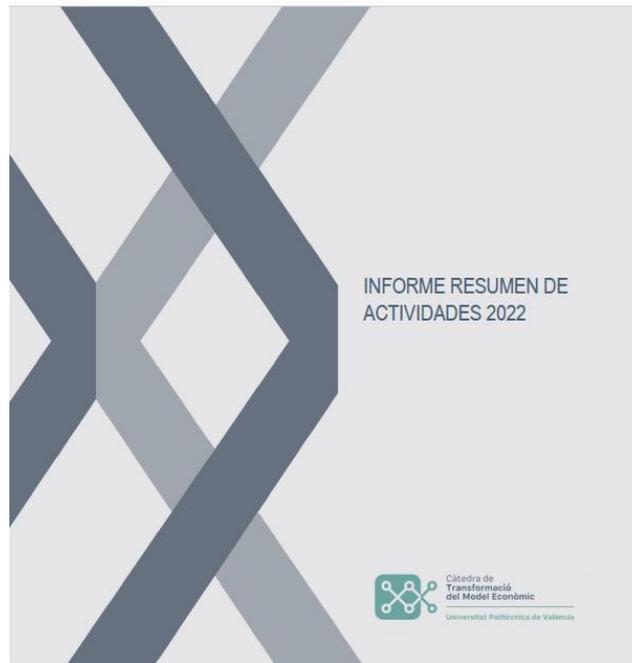
Disponible en: https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E2_Impacto_potencial_Espacios_datos_tejido_productivo_CV_2022.pdf



3.- INFORME RESUMEN DE ACTIVIDADES 2022

Esta actividad se encamina hacia la redacción de un informe divulgativo que resuma las principales actividades realizadas en el ámbito de la Cátedra durante 2022 y sus resultados obtenidos.

Disponible en: [https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E3 Informe resumen Actividades 2022.pdf](https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E3_Informe_resumen_Actividades_2022.pdf)



4.- INFORME DE CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Esta actividad consiste en la generación de un informe que resume las principales conclusiones obtenidas durante la ejecución de las actividades de la Cátedra y un plan de acción derivado de dichas conclusiones. Disponible en: https://catedratme.iti.upv.es/wp-content/uploads/E4_Informe_conclusiones_proximos_pasos_2022.pdf

