

DIGITALIZACIÓN - RESULTADOS:
UNA APROXIMACIÓN A PARTIR
DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DE
6 SECTORES
MANUFACTUREROS EN BASE A
INFORMACIÓN CONTABLE
EMPRESARIAL



Càtedra de
Transformació
del Model Econòmic

Universitat Politècnica de València



Xarxa
Càtedres de
Transformació
del Model Econòmic



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



UJI UNIVERSITAT
JAUME I



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	3
2. METODOLOGÍA.....	4
3. RESULTADOS.....	9
4. CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXO..	27

Càtedra de Transformació del Model Econòmic UPV - 2022



Càtedra de
Transformació
del Model Econòmic
Universitat Politècnica de València



Xarxa
Càtedres de
Transformació
del Model Econòmic



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic



Análisis comparativo intersectorial en base a información contable empresarial

¿Existe alguna relación entre implementar procesos de digitalización y obtener (o no) mejores resultados económicos?

1. INTRODUCCIÓN: OBJETIVOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN.

El objetivo principal de este trabajo ha sido analizar si existe alguna relación entre la implementación de procesos de digitalización y obtención (o no) mejores resultados económicos por parte de las empresas españolas.

Para ello, se ha realizado un estudio piloto sobre 6 sectores manufactureros, con el objetivo de testear la metodología para, en su caso, ampliarlo posteriormente a otros sectores de interés. El estudio incluye el análisis de la evolución de las principales variables económicas de las empresas que forman parte de estos sectores, clasificadas también por su dimensión.

La principal fuente de información utilizada es el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Esta **base de datos**, elaborada por Bureau Van Dijt, contiene información financiera actualizada de 1,9 millones de empresas en España y Portugal.

2. METODOLOGÍA

Este estudio constituye principalmente una prueba piloto de la metodología implementada. El diseño de esta metodología incluyó la realización de 6 actividades:

1. Selección de los sectores económicos a analizar
2. Selección del período de tiempo y las variables a estudiar. Construcción de la base de datos.
3. Identificación en la información mercantil disponible de las ayudas recibidas por las empresas vinculadas a procesos de digitalización.
4. Identificación de las empresas que acceden a dichas ayudas
5. Análisis de los resultados económicos obtenidos por las empresas que acceden a estas ayudas versus empresas que no acceden a las mismas.
6. Realización de test estadísticos para evaluar la diferencia de medias entre grupos (ANOVA)

Selección de los sectores económicos donde trabajar

Nuestro estudio seleccionó 6 sectores manufactureros españoles con una presencia importante en la Comunidad Valenciana y con perfiles tecnológicos diferentes. Estos sectores son:

CNAE	Descripción
10	Industria de la alimentación
11	Fabricación de bebidas
222	Fabricación de productos de plástico
233	Fabricación de productos cerámicos para la construcción
293	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor
31	Fabricación de muebles

Selección del período de tiempo a analizar y las variables a estudiar. Construcción de la base de datos.

Una vez seleccionados los sectores, se decidió trabajar con el período 2010 - 2020, con el objetivo de analizar la evolución punta a punta de las principales variables económicas de las empresas que conforman estos sectores. La búsqueda de empresas entonces se acota a empresas activas con información contable entre ambos años.

Las variables económicas seleccionadas a estudiar son:

- Ingresos de explotación.
- Número de empleados.
- Valor añadido.
- Resultado del ejercicio.
- Ayudas obtenidas por las empresas y descripción de éstas.

Los resultados de esta búsqueda han permitido identificar un total de **9.476 empresas activas** en España con información suficiente para realizar los análisis propuestos. Esta muestra de empresas se distribuye de la siguiente manera:

Por tamaño

- 51% de las empresas tienen una dimensión menor a 10 trabajadores (microempresas)
- 37% de las empresas tienen una dimensión superior a 10 e inferior a 49 trabajadores (pequeñas empresas)
- 10% de las empresas tienen una dimensión superior a 50 y menor a 199 trabajadores (empresas medianas)
- 3% de las empresas tienen una dimensión mayor a 200 trabajadores (grandes empresas)

Por sector económico

- 51% de las empresas pertenecen a la industria de alimentos.
- 11% de las empresas pertenecen a la industria de bebidas.
- 18% pertenecen a la industria de muebles.
- 14% pertenecen a la industria plástica.
- 4% a la fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor .
- 2% a la fabricación de productos cerámicos para la construcción.

Tabla 1.

Número de empresas analizadas por sector y tamaño.

CNAE	Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
10	Industria de la alimentación	2.325	1.883	461	162	4.831
11	Fabricación de bebidas	631	344	70	17	1.062
31	Fabricación de muebles	1.155	489	67	14	1.725
222	Fabricación de productos de plástico	520	561	168	36	1.285
233	Fabricación de productos cerámicos para la construcción	78	78	37	17	210
293	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	78	123	101	62	364
	Total	4.787	3.478	904	308	9.477

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

Tabla 2.

Porcentaje de empresas analizadas por sector y tamaño.

CNAE	Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
10	Industria de la alimentación	25 %	20 %	5 %	2 %	51 %
11	Fabricación de bebidas	7 %	4 %	1 %	0 %	11 %
31	Fabricación de muebles	12 %	5 %	1 %	0 %	18 %
222	Fabricación de productos de plástico	5 %	6 %	2 %	0 %	14 %
233	Fabricación de productos cerámicos para la construcción	1 %	1 %	0 %	0 %	2 %
293	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	1 %	1 %	1 %	1 %	4 %
	Total	51 %	37 %	10 %	3 %	100 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

Identificación en la información disponible de las ayudas vinculadas a procesos de digitalización.

La base de datos generada nos permite conocer si las empresas han accedido a ayudas públicas, a qué tipo, a la cuantía y el organismo concedente.

Para identificar las ayudas relacionadas a la digitalización se realizó una búsqueda textual del término "digitalización" (y de otros conceptos relacionados similares en diversos idiomas del Estado Español) en la información disponible sobre la "Descripción de la Ayuda".

Este proceso ha dado por resultado un total de **68 líneas de ayuda vinculadas a la digitalización** (en el anexo 1 se muestra el detalle de éstas).

Identificación de las empresas que acceden a dichas ayudas

Una vez identificadas las líneas de ayuda, se ha procedido a identificar qué empresas acceden a éstas y cuáles no. Este proceso dio por resultado un total de **545 empresas que accedieron a estas ayudas** y 8.931 que no han accedido.

Análisis de los resultados económicos obtenidos por las empresas que acceden a estas ayudas versus empresas que no acceden a las mismas.

Una vez identificadas las empresas que acceden a ayudas (y las que no), se ha procedido a:

- Analizar el perfil de cada grupo según sector y tamaño de empresa.
- Analizar la evolución entre los años 2010 y 2020 de los ingresos de explotación, el número de empleados, el valor añadido y el resultado del ejercicio de ambos grupos de empresas (con ayudas y sin ayudas) según sector y tamaño de empresa.

Test estadísticos

Se ha realizado un análisis de la varianza (ANOVA) entre los dos grupos de empresas estudiados (el grupo con ayudas a la digitalización y el grupo sin estas ayudas). Este análisis nos permite determinar si los valores promedio observados previamente son estadísticamente diferentes o no (dado que si los valores presentaran una dispersión demasiado alta, no podríamos asegurar que los promedios observados sean realmente diferentes). El análisis empleado es un Anova de un factor y se ha realizado con cada variable estudiada a un nivel de significatividad del 5%. Este análisis se ha realizado tanto para la variación de cada indicador como en el propio valor de ellos en el año 2020.

3. RESULTADOS

Este apartado se ha estructurado en dos secciones. Por un lado se presenta el análisis del perfil de las empresas que acceden a ayudas a la digitalización (versus las que no acceden) y por otro se presenta el análisis de resultados económicos obtenidos por cada grupo de empresas.

3.1. Perfil de las empresas que acceden a ayudas.

La distribución de empresas con ayudas a la digitalización (545 empresas) según tamaño y sector económico la encontramos en la tabla 3. Aquí podemos observar que:

Por tamaño

- El 52 % de las empresas con ayudas a la digitalización son pequeñas empresas.
- El 26% de las empresas con ayudas a la digitalización son empresas medianas.
- El 14% de las empresas con ayudas a la digitalización son micro empresas.
- El 9% de las empresas con ayudas a la digitalización son grandes empresas.

Por sectores

- El sector de la industria alimentaria concentra el 41% de las empresas con ayudas a la digitalización (CNAE 10).
- El sector de la industria del plástico, concentra el 21% de las empresas con ayudas a la digitalización (CNAE 222).

- El sector de la industria del mueble, concentra el 18% de las empresa con ayudas a la digitalización (CNAE 31).
- Finalmente, el sector cerámico (CNAE 233) y el de Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor (CNAE 293) concentran un 5% y 4% respectivamente.

Tabla 3.

Distribución de las empresas con ayudas a la digitalización por sector económico y tamaño de empresa.

CNAE	Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
10	Industria de la alimentación	6 %	21 %	11 %	4 %	41 %
11	Fabricación de bebidas	3 %	5 %	2 %	0 %	10 %
31	Fabricación de muebles	4 %	11 %	3 %	1 %	18 %
222	Fabricación de productos de plástico	1 %	13 %	6 %	1 %	21 %
233	Fabricación de productos cerámicos para la construcción	0 %	1 %	3 %	1 %	5 %
293	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	0 %	1 %	1 %	2 %	4 %
	Total	14 %	52 %	26 %	9 %	100 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

¿Qué perfil de empresa accede en mayor medida a ayudas a la digitalización?

La tabla 4 nos muestra el porcentaje de empresas con ayudas a la digitalización sobre el total de empresas de la muestra, según sector económico y tamaño de las empresas.

Como podemos observar, de media, un **6% de las empresas acceden a ayudas a la digitalización.**

Los sectores donde el porcentaje de empresas con ayudas a la digitalización es mayor son:

- El sector cerámico (CNAE 233), con un 13% de empresas que han accedido a ayudas a la digitalización.

- El sector plástico, con un 9% de empresas que han accedido a estas ayudas.
- La industria del mueble, con un 6% de empresas que han accedido a estas ayudas
- Por debajo de la media (6%) encontramos a los sectores mayoritarios de la muestra, la industria alimentaria y de bebidas con un 5% de empresas con ayudas.

En cuanto al tamaño de las empresas encontramos que hay una **clara correlación entre el tamaño de la empresa y el acceso a ayudas** (a mayor dimensión de las empresas, mayor porcentaje de ellas con ayudas). Los porcentajes de empresas con ayudas sobre el total por tipo de empresa son las siguientes:

- Las grandes empresas, que muestran un 16% de empresas con ayudas
- Las medianas empresas con un 15% de empresas con ayudas
- Las pequeñas empresas, con un 8% de empresas con ayudas
- Las microempresas muestran un porcentaje del 2% de empresas con ayudas.

Al analizar conjuntamente sector y dimensión encontramos que:

- El 46% de las empresas medianas del sector cerámico, acceden a ayudas a la digitalización.
- El 29% de las grandes empresas de los sectores cerámico y muebles acceden a ayudas a la digitalización.
- El 21% de las empresas medianas del mueble acceden a estas ayudas.
- El 20% de las empresas de la industria del plástico acceden a estas ayudas.
- En menor medida, pero por encima de la media encontramos que las micro empresas de la industria de bebidas y de la industria plástica tienen un porcentaje de un 12% de empresas con ayudas (la media es del 8%).
- De manera similar, encontramos que las pequeñas empresas de la industria de bebidas tienen un porcentaje de un 3% de empresas con ayudas (la media es del 2%).

Tabla 4.

Porcentaje de empresas con ayudas a la Digitalización sobre el total por sector y tamaño.

CNAE	Sector	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
10	Industria de la alimentación	1 %	6 %	13 %	14 %	5 %
11	Fabricación de bebidas	3 %	8 %	14 %	6 %	5 %
31	Fabricación de muebles	2 %	12 %	21 %	29 %	6 %
222	Fabricación de productos de plástico	1 %	12 %	20 %	14 %	9 %
233	Fabricación de productos cerámicos para la construcción	0 %	8 %	46 %	29 %	13 %
293	Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor	0 %	7 %	6 %	16 %	7 %
	Total	2 %	8 %	15 %	16 %	6 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

Tabla 5.

Número de empresas con ayudas a la Digitalización sobre el total por sector y tamaño.

CNAE	Empresas con ayuda de digitalización					Total de empresas				
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
10	31	113	59	23	226	2.325	1.883	461	162	4.831
11	17	27	10	1	55	631	344	70	17	1.062
31	21	58	14	4	97	1.155	489	67	14	1.725
222	7	70	33	5	115	520	561	168	36	1.285
233	0	6	17	5	28	78	78	37	17	210
293	0	8	6	10	24	78	123	101	62	364
Total	76	282	139	48	545	4.787	3.478	904	308	9.477

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

3.2 Análisis de los resultados económicos obtenidos por las empresas que acceden a estas ayudas versus empresas que no acceden a las mismas.

En esta sección se presentan los resultados económicos obtenidos por las empresas que han accedido a ayudas a la digitalización versus las empresas que no han accedido a dichas ayudas.

Estos resultados se evalúan por la variación entre el año 2010 y el año 2020 de las variables económicas fundamentales: Los ingresos, el número de empleados, el valor añadido y los resultados del ejercicio.

En la tabla 6 se muestran los resultados generales obtenidos, mostrando que **el grupo de empresas con ayudas a la digitalización muestra crecimientos mayores en todas las variables frente a las empresas sin ayudas**. El detalle de los resultados obtenidos son los siguientes:

- De media, los ingresos medios de todas las empresas en su conjunto han crecido un 41%.
 - En las empresas con ayudas, ha crecido un 51%.
 - Las empresas sin ayudas, ha crecido un 40%.
- De media, el número medio de empleados del conjunto de las empresas ha crecido un 20%.
 - En las empresas con ayudas un 31%.
 - En las empresas sin ayudas un 19%.
- De media, el valor añadido medio del conjunto de las empresas ha crecido un 32%..
 - En las empresas con ayudas, un 46%.
 - En las empresas sin ayudas un 30%.
- De media, los resultados del ejercicio del conjunto de las empresas ha crecido un 88%.
 - En las empresas con ayudas, un 102%.
 - En las empresas sin ayudas un 86%.

Tabla 6.

Crecimiento del empleo, ingresos, resultados y valor añadido de las empresas con ayudas a la digitalización vs sin ayudas.

Con o sin Ayudas	Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Sin ayudas a la digitalización	9.185	+40 %	32	+19 %	360	+86 %	2.025	+30 %
Con ayudas digitalización	20.989	+51 %	76	+31 %	786	+102 %	4.779	+46 %
Total general	9.864	+41 %	35	+20 %	384	+88 %	2.184	+32 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

Análisis estadístico de las diferencias observadas entre grupos.

En este apartado se incluye un análisis de la varianza (ANOVA) observada entre los dos grupos de empresas estudiados (el grupo con ayudas a la digitalización y el grupo sin estas ayudas). Este análisis nos permite determinar si los valores promedio observados previamente son estadísticamente diferentes o no (dado que, si los valores presentaran una dispersión demasiado alta, no podríamos asegurar que los promedios observados sean realmente diferentes).

El análisis empleado es un Anova de un factor y se ha realizado con cada variable estudiada a un nivel de significatividad del 5%. Este análisis se ha realizado tanto para la variación de cada indicador como en el propio valor de ellos en el año 2020,

El resumen de los resultados se muestra en la tabla 7. Aquí encontramos que las empresas que han realizado procesos de digitalización (identificadas mediante su acceso a ayudas con este fin), muestran que **los mejores resultados (niveles más altos) en ingresos, valor añadido, resultado del ejercicio y número de empleados** (en comparación a las empresas que no han realizado estos procesos), **son estadísticamente diferentes** (comprobando lo observado previamente).

En cuanto al crecimiento de las variables analizadas entre 2010 y 2020, **podemos observar que el crecimiento del empleo es superior en las empresas con ayudas y que esta diferencia en el crecimiento es estadísticamente significativa**. Por el contrario, no podemos concluir que los mayores crecimientos observados en ingresos, valor añadido y resultados del ejercicio, en el grupo de empresas con ayudas sean estadísticamente diferentes al grupo de empresas sin ayudas. Este resultado implica que la dispersión de los valores observados en ambos grupos es demasiado alta.

Tabla 7.

Resumen del resultado obtenido de los test ANOVA empleados.

Variable	Test aplicado al nivel de la variable en el año 2020	Test aplicado a la variación de la variable entre 2010 y 2020
Ingresos	Grupos diferentes estadísticamente	Sin diferencia estadística
Resultado del ejercicio	Grupos diferentes estadísticamente	Sin diferencia estadística
Valor añadido	Grupos diferentes estadísticamente	Sin diferencia estadística
Número de empleados	Grupos diferentes estadísticamente	Grupos diferentes estadísticamente

Nota: Elaboración propia. Nivel de significancia del 5%

Test realizados

Sobre niveles

Análisis de varianza de un factor: número de empleados.

Tabla 8.

Resumen

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	286.153	32,0368339	14.904,4668
Con ayudas	545	41.578	76,2899083	20.766,0923

Nota: Elaboración propia.

Tabla 9.*Análisis de la varianza.*

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	1.005.914,88	1	1.005.914,88	66,0005496	5,0718E-16	3,84244045
Dentro de los grupos	144.408.547	9.475	15.241,0076			
Total	145.414.462	9.476				

*Nota: Elaboración propia.***Tabla 10.***Análisis de la varianza de un factor: VAB. Resumen.*

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	18.091.183,1	2025,43474	125.447.402
Con ayudas	545	2.604.745,86	4779,35019	195.479.360

*Nota: Elaboración propia.***Tabla 11.***Análisis de la varianza.*

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	3.895.610.634	1	3.895.610.634	30,0893162	4,2321E-08	3,84244045
Dentro de los grupos	1,2267E+12	9.475	129.468.234			
Total	1,2306E+12	9.476				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 12.

Análisis de la varianza de un factor: **Ingresos**. Resumen.

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	82.040.492,8	9185,00815	2.694.358.419
Con ayudas	545	11.439.256,6	20989,4616	4.293.225.016

Nota: Elaboración propia.

Tabla 13.

Análisis de la varianza.

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	71.576.000.000	1	71.576.000.000	25,6897957	4,0852E-07	3,84244045
Dentro de los grupos	2,6399E+13	9.475	2.786.156.142			
Total	2,647E+13	9.476				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 14.

Análisis de la varianza de un factor: **Resultado del ejercicio**. Resumen.

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	3.214.497,75	359,885552	19.409.156,6
Con ayudas	545	428.118,448	785,538436	14.503.366,9

Nota: Elaboración propia.

Tabla 15.*Análisis de la varianza.*

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	93.064.810,6	1	93.064.810,6	4,86549929	0,02742279	3,84244045
Dentro de los grupos	1,8123E+11	9.475	19.127.494,4			
Total	1,8133E+11	9.476				

Nota: Elaboración propia.

Sobre variaciones

Tabla 16.*Análisis de la varianza de un factor: Cambio de ingresos. Resumen.*

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	11.053,3986	1,23750544	1.229,376727
Con ayudas	545	734,979002	1,34858532	12,16557763

*Nota: Elaboración propia.***Tabla 17.***Análisis de la varianza.*

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	6,33789666	1	6,33789666	0,0054661	0,94106519	3,84244045
Dentro de los grupos	10986181,6	9.475	1.159,49146			
Total	10986188	9.476				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 18.

Análisis de la varianza de un factor: **Cambio de empleo.** Resumen.

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	4.713,0928	0,52766377	21,77754397
Con ayudas	545	717,298406	1,31614386	28,77878831

Nota: Elaboración propia.

Tabla 19.

Análisis de la varianza.

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	319,341824	1	319,341824	14,39805254	0,00014888	3,84244045
Dentro de los grupos	210150,906	9.475	22,1795151			
Total	210470,248	9.476				

Nota: Elaboración propia.

Tabla 20.

Análisis de la varianza de un factor: **Cambio de resultados.** Resumen.

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.928	51.621,3392	5,78196004	66.213,6713
Con ayudas	545	3.132,77588	5,74821262	6.770,288259

Nota: Elaboración propia.

Tabla 21.*Análisis de la varianza.*

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	0,58498693	1	0,58498693	9,31518E-06	0,99756486	3,84244086
Dentro de los grupos	594772480	9.471	62.799,3328			
Total	594772481	9.472				

*Nota: Elaboración propia.***Tabla 22.***Análisis de la varianza de un factor: Cambio en VAB. Resumen.*

Grupos	Cuenta	Suma	Promedio	Varianza
Sin ayudas	8.932	6.924,25639	0,77521903	396,6164309
Con ayudas	545	839,953674	1,5411994	30,55394825

*Nota: Elaboración propia.***Tabla 23.***Análisis de la varianza*

Origen de las variaciones	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Promedio de los cuadrados	F	Probabilidad	Valor crítico para F
Entre grupos	301,37666	1	301,37666	0,802388923	0,37040284	3,84244045
Dentro de los grupos	3558802,69	9.475	375,599229			
Total	3559104,07	9.476				

Nota: Elaboración propia.

Análisis segmentado.

Según el tamaño de la empresa

Según podemos ver en la tabla 24, **en casi todos los casos las empresas con ayudas han obtenido un crecimiento mayor en casi todas las variables analizadas** (ingresos, empleos y valor añadido) que las empresas sin ayudas a la digitalización (exceptuando la variable de resultados del ejercicio).

Las únicas excepciones se observan en:

- la **variación de ingresos** de las **empresas medianas** (donde las empresas que no acceden a ayudas muestran un crecimiento mayor).
- la variación de **resultados del ejercicio**, donde micro, pequeñas y grandes empresas muestran crecimientos mayores de resultados del ejercicio en empresas que no han accedido a ayudas.

Tabla 24.

Crecimiento del empleo, ingresos, resultados y valor añadido de las empresas con ayudas a la digitalización vs sin ayudas (por tamaño de empresa).

Tamaño	Con o sin ayudas	Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
		2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Micro	Sin ayudas	677	2 %	4,3	-21 %	8,1	1303 %	158,8	-8 %
	Con ayudas	647	8 %	4,9	-11 %	7,6	74 %	203,0	9 %
Pequeña	Sin ayudas	4.440	36 %	21,4	15 %	173,2	241 %	1.046,5	36 %
	Con ayudas	5.810	67 %	26,9	32 %	304,0	174 %	1.436,8	60 %
Mediana	Sin ayudas	29.547	48 %	94,9	26 %	1.492,5	60 %	6.449,3	30 %
	Con ayudas	22.918	36 %	97,5	33 %	960,2	150 %	5.540,1	44 %
Grande	Sin ayudas	161.756	41 %	481,0	27 %	5.697,7	73 %	34.864,9	33 %
	Con ayudas	136.793	57 %	418,0	30 %	4.340,2	64 %	29.459,9	44 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

Según sectores

Según observamos en la tabla 8, la mayoría de sectores muestran que sus empresas han obtenido crecimientos mayores en aquellas que han obtenido ayudas a la digitalización en las variables analizadas.

- En cuanto al crecimiento de ingresos medios, 4 de los 6 sectores muestran un crecimiento mayor en el grupo de empresas con ayudas (Alimentación, Bebidas, Plásticos y Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor). Los dos sectores donde el crecimiento ha sido menor en las empresas con ayudas han sido: la industria del mueble y la industria cerámica.
- En cuanto al crecimiento del número de empleados, 5 de los 6 sectores muestran un crecimiento mayor en empresas con ayudas. El único sector que muestra un crecimiento menor en las empresas con ayudas ha sido el la industria cerámica.
- Respecto al crecimiento el valor añadido y resultados económicos, el crecimiento solo ha sido mayor en empresas con ayudas, en 3 de los 6 casos analizados. Estos son: la industria de bebidas, la industria plástica y la Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor.

Tabla 25.

Resultados obtenidos por sector de empresas con ayudas y sin ayudas a la digitalización.

CNAE	Con o sin ayudas	Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
		2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
10	Sin ayudas	10.922	54 %	34,4	26 %	426	109 %	2.032	41 %
	Con ayudas	32.107	56 %	90,7	31 %	786	41 %	5.435	35 %
11	Sin ayudas	8.497	7 %	22,6	0 %	443	32 %	2.353	-4 %
	Con ayudas	16.051	79 %	43,7	60 %	2.176	115 %	6.421	93 %
31	Sin ayudas	1.570	37 %	12,8	9 %	72	7249 %	509	33 %
	Con ayudas	4.722	29 %	37,8	26 %	204	39 %	1.447	28 %
222	Sin ayudas	7.146	33 %	32,8	26 %	454	152 %	2.258	58 %
	Con ayudas	9.779	65 %	54,4	55 %	585	651 %	3.215	92 %

CNAE	Con o sin ayudas	Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
		2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
233	Sin ayudas	14.722	103 %	49,5	21 %	915	2621 %	4.147	83 %
	Con ayudas	19.834	22 %	116,7	11 %	213	160 %	6.569	26 %
293	Sin ayudas	28.217	12 %	108,4	6 %	-22	-103 %	6.297	3 %
	Con ayudas	48.430	26 %	228,9	17 %	1.580	120 %	13.717	35 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas

Por sector y tamaño

En esta sección se analizan los resultados obtenidos por empresas con ayudas a la digitalización según su tamaño y sector.

Industria alimentaria (CNAE 10)

La tabla 26 nos muestra el sector de la industria alimentaria. Aquí observamos que las empresas con ayudas a la digitalización tienen mejores resultados que empresas sin ayudas en los siguientes casos:

- Microempresas y pequeñas empresas, en el crecimiento de ingresos, variación del número de empleados y variación del valor añadido (no así en resultados del ejercicio).
- Medianas empresas, en el crecimiento de empleados, valor añadido y resultados del ejercicio (no así en ingresos).

- Grandes empresas: solo se observan resultados mejores en el crecimiento de ingresos de empresas con ayudas.

Tabla 26.

Resultados de empresas con ayudas a la digitalización del sector de la industria alimentaria (CNAE 10) según tamaño.

Industria alimentaria (CNAE 10)		Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
Tamaño	Empresa con ayuda	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Micro	Sin ayudas	830	1 %	4,5	-20 %	8,2	-25 %	154	-14 %
	Con ayudas	751	13 %	4,9	-3 %	-7,3	-124 %	158	-12 %
Pequeña	Sin ayudas	5.307	44 %	21,6	15 %	182,9	129 %	999	37 %
	Con ayudas	8.047	86 %	28,5	29 %	226,0	117 %	1.404	54 %
Mediana	Sin ayudas	33.814	72 %	92,5	36 %	1.887,7	41 %	6.212	33 %
	Con ayudas	30.939	36 %	101,3	40 %	889,7	70 %	5.336	41 %
Grande	Sin ayudas	182.773	55 %	521,6	38 %	6.185,9	267 %	34.074	54 %
	Con ayudas	195.575	60 %	484,6	27 %	4.336,1	22 %	32.611	30 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

Industria de bebidas (CNAE 11)

La tabla 27 nos muestra el sector de la industria de bebidas. Aquí observamos que las empresas con ayudas a la digitalización tienen mejores resultados que empresas sin ayudas en los siguientes casos:

- Microempresas, solo se observan dos casos positivos, la variación del número de empleados y los resultados económicos medios.
- Las Pequeñas empresas, muestran mejores resultados en las 4 variables analizadas
- Las Medianas empresas, muestran mejores resultados en 3 de los 4 indicadores analizados (ingresos, en el crecimiento de empleados y valor añadido)
- Las grandes empresas muestran mejores resultados en las 4 variables analizadas.

Tabla 27.

Resultados de empresas con ayudas a la digitalización del sector de la industria de bebidas (CNAE 11) según tamaño.

Industria bebidas (CNAE 11)		Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
Tamaño	Empresa con ayuda	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Micro	Sin ayudas	791	36 %	4,1	-6 %	8,6	-124 %	214	38 %
	Con ayudas	598	-6 %	4,9	-2 %	-1,4	-95 %	264	31 %
Pequeña	Sin ayudas	3.816	29 %	19,3	17 %	367,7	-1018 %	1.509	58 %
	Con ayudas	6.532	46 %	22,1	26 %	1.259,3	96 %	2.642	62 %
Mediana	Sin ayudas	32.806	8 %	84,8	-1 %	1.693,6	132 %	8.199	-4 %
	Con ayudas	24.453	35 %	93,6	61 %	2.225,1	28 %	8.639	35 %
Grande	Sin ayudas	305.816	1 %	567,6	-7 %	13.868,3	-32 %	79.269	-18 %
	Con ayudas	451.742	151 %	789,0	118 %	63.427,5	194 %	190.961	166 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

Industria del mueble (CNAE 31)

La tabla 28 nos muestra el sector de la industria de muebles. Aquí observamos que las empresas con ayudas a la digitalización tienen mejores resultados que empresas sin ayudas en los siguientes casos:

- Microempresas, en todos los indicadores.
- Las Pequeñas empresas, en tres de los 4 indicadores (crecimiento de ingresos, número de empleados y valor añadido).
- Medianas empresas y grandes empresas, en ninguno de los indicadores.

Tabla 28.

Resultados de empresas con ayudas a la digitalización del sector de la industria del mueble (CNAE 31) según tamaño.

Industria del mueble (CNAE 31)		Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
		2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Tamaño	Empresa con ayuda								
	Sin ayudas								
Micro	Sin ayudas	322	-15 %	3,8	-29 %	1,3	-112 %	108	-20 %
	Con ayudas	593	15 %	5,6	-12 %	15,6	-260 %	205	9 %
Pequeña	Sin ayudas	2.195	22 %	20,4	11 %	74,4	2518 %	726	23 %
	Con ayudas	3.090	40 %	25,9	29 %	91,4	462 %	888	43 %
Mediana	Sin ayudas	11.853	73 %	83,8	49 %	720,1	-1334 %	3.600	73 %
	Con ayudas	9.575	42 %	79,6	29 %	429,9	150 %	2.903	41 %
Grande	Sin ayudas	61.613	110 %	335,9	53 %	4.621,9	288 %	20.210	96 %
	Con ayudas	33.075	9 %	233,0	25 %	2.028,9	-27 %	10.987	6 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

Industria del plástico (CNAE 222)

La tabla 29 nos muestra el sector de la industria del plástico. Aquí observamos que las empresas con ayudas a la digitalización tienen mejores resultados que empresas sin ayudas en los siguientes casos:

- En Microempresas, solamente en dos indicadores, valor añadido y resultados del ejercicio.
- En Pequeñas, medianas y grandes empresas, se observan mejores resultados en los 4 indicadores analizados (crecimiento de ingresos, número de empleados y valor añadido).

Tabla 29.

Resultados de empresas con ayudas a la digitalización del sector de la industria del plástico (CNAE 222) según tamaño.

Industria del plástico (CNAE 222)		Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
Tamaño	Empresa con ayuda	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Micro	Sin ayudas	677	3 %	4,6	-13 %	33,8	224 %	226	12 %
	Con ayudas	468	1 %	3,3	-50 %	71,6	521 %	249	43 %
Pequeña	Sin ayudas	3.764	19 %	22,0	21 %	118,2	112 %	1.124	37 %
	Con ayudas	4.174	63 %	26,1	55 %	239,3	1713 %	1.361	93 %
Mediana	Sin ayudas	26.831	42 %	102,2	35 %	1.304,4	162 %	7.442	64 %
	Con ayudas	17.445	55 %	91,2	54 %	1.168,1	422 %	5.647	89 %
Grande	Sin ayudas	82.031	40 %	370,8	33 %	9.024,1	153 %	31.258	74 %
	Con ayudas	50.693	100 %	278,0	62 %	2.301,2	1924 %	17.267	101 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

Industria de la cerámica (CNAE 233)

La tabla 30 nos muestra el sector de la industria cerámica. Aquí observamos que las empresas con ayudas a la digitalización solo en algunos casos concretos tienen mejores resultados que empresas sin ayudas. Estos casos son:

- En Microempresas y en grandes empresas, solamente en dos indicadores, valor añadido y resultados del ejercicio.
- Tanto en pequeñas como en medianas empresas, acceder a ayudas a la digitalización no tiene relación con obtener mejores resultados en este sector.

Tabla 30.

Resultados de empresas con ayudas a la digitalización del sector de la industria cerámica (CNAE 233) según tamaño.

Industria de la cerámica (CNAE 233)		Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
Tamaño	Empresa con ayuda	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Micro	Sin ayudas	4.689	27 %	25,1	-11 %	117,7	287 %	1.310	5 %
	Con ayudas	7.126	17 %	35,3	-23 %	375,6	563 %	2.532	24 %
Pequeña	Sin ayudas	17.709	44 %	83,5	18 %	1.171,9	2337 %	6.387	54 %
	Con ayudas	17.784	12 %	106,5	6 %	353,8	221 %	5.965	15 %
Mediana	Sin ayudas	162.783	164 %	436,0	61 %	11.699,4	1076 %	43.849	144 %
	Con ayudas	42.055	41 %	249,0	31 %	-463,1	-49 %	13.470	47 %
Grande	Sin ayudas	4.689	27 %	25,1	-11 %	117,7	-287 %	1.310	5 %
	Con ayudas	7.126	17 %	35,3	-23 %	375,6	563 %	2.532	24 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

Industria de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor (CNAE 293)

La tabla 31 nos muestra el sector de la industria de Fabricación de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor. Aquí observamos que las empresas con ayudas a la digitalización tienen mejores resultados que las empresas sin ayudas en los siguientes casos:

- En pequeñas y grandes empresas en todos los indicadores.
- En medianas empresas en 3 de los 4 indicadores analizados (ingresos, valor añadido y resultados del ejercicio).
- No hay microempresas con ayudas en este sector.

Tabla 31.

Resultados de empresas con ayudas a la digitalización del sector de la industria de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor plástico (CNAE 293) según tamaño.

Industria de componentes, piezas y accesorios para vehículos de motor (CNAE 293)		Ingresos promedio de explotación (por empresa) (miles de euros)		Número promedio de empleados (por empresa)		Resultados del ejercicio promedio por empresa (miles de euros)		Valor añadido (promedio por empresa)	
Tamaño	Empresa con ayuda	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10	2020	Variación 20/10
Micro	Sin ayudas	695	4 %	5,0	-22 %	14,1	-47 %	233	-14 %
	Con ayudas	Sin empresas							
Pequeña	Sin ayudas	3.974	22 %	23,1	18 %	126,7	54 %	1.203	26 %
	Con ayudas	4.818	31 %	28,0	39 %	236,4	118 %	1.662	59 %
Mediana	Sin ayudas	25.654	5 %	109,7	-1 %	458,6	-35 %	6.541	3 %
	Con ayudas	17.284	9 %	118,2	-15 %	1.358,8	2061 %	6.748	21 %
Grande	Sin ayudas	127.797	14 %	449,9	9 %	-1.282,3	-142 %	26.210	2 %
	Con ayudas	102.006	27 %	456,0	23 %	2.786,8	74 %	27.543	36 %

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.

:*En verde se señalan los crecimientos mayores en las empresas con ayudas.

4. CONCLUSIONES.

Este trabajo ha tenido principalmente dos objetivos interrelacionados. Por un lado analizar si existe alguna relación entre implementar procesos de digitalización y obtener mejores resultados económicos y por otro, testear una metodología basada en el análisis de información contable en empresas disponible en la base de datos SABI.

Para ello, se realizó una prueba piloto en 6 sectores manufactureros, en empresas con información contable de los años 2010 y 2020, presentes en la base de datos.

Las variables analizadas han sido los crecimientos entre ambos años de ingresos de explotación, número de empleados, valor añadido y resultados del ejercicio.

Para identificar qué empresas implementan procesos de digitalización, se ha tomado como variable proxy el acceso a ayudas que tengan en su objetivo la "digitalización" de las empresas.

El análisis permitió identificar 545 empresas con ayudas a la digitalización en una muestra total de 9.477 empresas, en las cuales ha sido posible realizar los análisis previstos, tanto generales como segmentados por sector y tamaño de empresa.

Como primera conclusión, podemos afirmar que la metodología planteada funciona para evaluar la relación entre resultados económicos de empresas y acceso a ayudas (en nuestro caso de digitalización).

En cuanto a los resultados del análisis encontramos:

- Que en general existe una relación positiva entre obtener mejores resultados económicos y haber accedido a ayudas a la digitalización. Estadísticamente se ha comprobado esta relación en 5 variables: 4 en niveles (Ingresos; Resultado del ejercicio; Valor añadido, Número de empleados) y 1 en el cambio entre los años 2010-2020 (crecimiento del número de empleados)
- Para la mayoría de sectores y dimensiones de empresa observamos esta relación.
- Sin embargo, en algunos casos concretos, las características del sector económico y la dimensión empresarial hacen que no se observe esta relación positiva.

REFERENCIAS

- Annosi, C. M., Brunetta, F., Capo, F. and Heideveld, L. (2020), "Digitalization in the agri-food industry: the relationship between technology and sustainable development", *Management Decision*, Vol. 58 No. 8, pp. 1737-1757. <https://doi.org/10.1108/MD-09-2019-1328>
- Avermaete, T., Viaene, J., Morgan, E.J. and Crawford, N. (2003), "Determinants of innovation in small food firms", *European Journal of Innovation Management*, MCB UP Ltd, Vol. 6 No. 1, pp. 8-17.
- Berchicci, L. (2013), "Towards an open R&D system: Internal R&D investment, external knowledge acquisition and innovative performance", *Research Policy*, Vol. 42 No. 1, pp. 117-127.
- Bigliardi, B. and Ivo Dormio, A. (2009), "An empirical investigation of innovation determinants in food machinery enterprises", *European Journal of Innovation Management*, Emerald Group Publishing Limited, Vol. 12 No. 2, pp. 223-242.
- Bresciani, S. (2017). Open, networked and dynamic innovation in the food and beverage industry. *British Food Journal*, Vol. 119 No. 11, pp. 2290-2293.
- Dressler, M. and Paunovic, I. (2020), "Converging and diverging business model innovation in regional intersectoral cooperation-exploring wine industry 4.0", *European Journal of Innovation Management*, Emerald Publishing Limited, Vol. 24 No. 5, pp. 1625-1652.
- Gavrilu, S.G. and de Lucas Ancillo, A. (2021), "COVID-19 as an entrepreneurship, innovation, digitization and digitalization accelerator: Spanish Internet domains registration analysis", *British Food Journal*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, available at: <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2020-1037>.
- Johnston, A. (2020), "Open innovation and the formation of university-industry links in the food manufacturing and technology sector: Evidence from the UK", *European Journal of Innovation Management*, Emerald Publishing Limited, Vol. 24 No. 1, pp. 89-107.

- Michellini, L., Grieco, C., Ciulli, F. and Di, L.A. (2020), "Uncovering the impact of food sharing platform business models: a theory of change approach", *British Food Journal*, Emerald Publishing Limited, Vol. 122 No. 5, pp. 1437-1462.
- Observatorio ADEI (2014). Digitalización y desempeño empresarial. Nota técnica. Septiembre de 2014. AFI-Madrid.
- Observatorio ADEI-Google (2015). Digitalización y productividad. Nota técnica. AFI-Madrid.
- Pavlou, Y. and Georgiou, N. (2021), "Covid-19 Impact on Online Food Delivery Services", Capgemini UK, 22 February, available at: <https://www.capgemini.com/gb-en/2021/02/covid-19-impact-on-online-food-...> (accessed 21 June 2021).
- Scuotto, V., Santoro, G., Bresciani, S. and Giudice, M.D. (2017), "Shifting intra- and inter-organizational innovation processes towards digital business: An empirical analysis of SMEs", *Creativity and Innovation Management*, Vol. 26 No. 3, pp. 247-255.
- Temiz, S. and Broo, D.G. (2020), "Open Innovation Initiatives to Tackle COVID-19 Crises: Imposter Open Innovation and Openness in Data", *IEEE Engineering Management Review*, presented at the IEEE Engineering Management Review, Vol. 48 No. 4, pp. 46-54.
- Troise, C., Corvello, V., Ghobadian, A., & O'Regan, N. (2022). How can SMEs successfully navigate VUCA environment: The role of agility in the digital transformation era. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121227.

ANEXO

▸ Listado de ayudas identificadas por organismos.

Organismo	Descripción
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA IDEA	Incentivo a la Implantación de nuevo centro con líneas automatizadas de fabricación de pan congelado
AGENCIA IDEA	Automatización de proceso mediante incorporación de sistema de Rebobinado
ANDALUCIA - AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA	Resolución de 5 de julio de 2017, de la Dirección General de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, por la que se efectúa la convocatoria para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desar - Orden de 5 de junio de 2017, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia no competitiva a las empresas para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y - Web: http://juntadeandalucia.es/eboja/2017/108/BOJA17-108-00052-10163-01_00115397.pdf
ARAGON - D. GRAL. DE INDUSTRIA , PYMES, COMERCIO Y ARTESANIA	ORDEN EIE/ /2017 de 10 de marzo, por la que se convocan para el ejercicio 2017 ayudas para la Industria 4.0 y las iniciativas de valor añadido de las PYME, en el marco del Programa de Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón (PAIP). - ORDEN EIE/1220/2016, de 8 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del programa de ayudas a la industria y la PYME en Aragón. - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=927959223434

Organismo	Descripción
	<p>ORDEN EIE/ /2018 de 23 de noviembre, por la que se convocan para el ejercicio 2019 ayudas para la Industria 4.0 y las iniciativas de valor añadido de las PYME, en el marco del Programa de Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón (PAIP). - ORDEN EIE/1220/2016, de 8 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del programa de ayudas a la industria y la PYME en Aragón. - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=927959223434</p> <p>ORDEN ICD/1709 /2019 de 10 de diciembre, por la que se convocan para el ejercicio 2020 Ayudas para la Industria Digital, Integradora y Sostenible, en el marco del Programa de Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón (PAIP). - ORDEN EIE/1220/2016, de 8 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del programa de ayudas a la industria y la PYME en Aragón - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=927959223434&type=pdf</p>
ARAGON - DIRECCION GENERAL DE COMERCIO, FERIAS Y ARTESANIA	<p>ORDEN ICD/ /2020, de 21 de julio, por la que se convocan ayudas con destino a la inversión y mejora, así como a la digitalización del pequeño comercio. - ORDEN EIE/815/2016, de 25 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas correspondientes a actividades y proyectos del sector artesano, comercio interior y ferias, en la Comunidad Autónoma de Aragón. - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=920878023232</p>
ARAGON - DIRECCION GENERAL DE COMERCIO, FERIAS Y ARTESANIA - ARAGON - DIRECCION GENERAL DE COMERCIO, FERIAS Y ARTESANIA	<p>ORDEN ICD/ /2021, de 15 de julio, por la que se convocan ayudas con destino a la inversión y mejora, así como a la digitalización del pequeño comercio. - ORDEN EIE/815/2016 de 25 de julio por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas correspondientes a actividades y proyectos del sector artesano comercio interior y ferias en la Comunidad Autónoma de Aragón - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=920878023232</p>



Organismo	Descripción
ARAGON - DIRECCION GENERAL DE INDUSTRIA Y PYMES	ORDEN ICD/ /2020, de 29 de julio, por la que se realiza una convocatoria extraordinaria de ayudas para la Industria Digital, Integradora y Sostenible, en el marco del Programa de Ayudas a la Industria y la PYME en Aragón (PAIP), - ORDEN EIE/1220/2016, de 8 de septiembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del programa de ayudas a la industria y la PYME en Aragón. - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=927959223434
ARAGON - INSTITUTO ARAGONES DE FOMENTO (IAF)	ORDEN ICD/866/2020, de 11 de septiembre, por la que se convocan ayudas a pequeñas y medianas empresas para actuaciones de digitalización. - ORDEN ICD/814/2020, de 20 de agosto, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas a pequeñas y medianas empresas para actuaciones de digitalización - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=1127988022525&type=pdf
ARAGON - SECRETARIA GENERAL TECNICA (ECONOMIA, PLANIFICACION Y EMPLEO)	Orden de 23 de julio, del Departamento de Economía, Planificación y Empleo, por la que se convocan ayudas destinadas a inversiones para el desarrollo seguro de la actividad económica y para la digitalización, para paliar los efectos de la COVID 19 - ORDEN de 23 de julio, del Departamento de Economía, Planificación y Empleo, de bases reguladoras para las ayudas destinadas a inversiones para el desarrollo seguro de la actividad económica y para la digitalización, para paliar los efectos de la COVID 19 - Web: http://www.boa.aragon.es/cgi-bin/EBOA/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=1124359622828&type=pdf
BARCELONA - AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	Transformación digital para los comercios de Barcelona 2019 - Bases reguladoras particulares para otorgar subvenciones del Ayuntamiento de Barcelona para la transformación digital del comercio para el 2019 - Web: https://bop.diba.cat/scripts/ftpisa.aspx?fnw?bop2019&05/022019008372.pdf&1
BARCELONA - AYUNTAMIENTO DE BARCELONA - BARCELONA - AYUNTAMIENTO DE BARCELONA	SUBVENCIONES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO DE LA CIUDAD DE BARCELONA - Web: https://bop.diba.cat/anuncis/antic/022020008040



Organismo	Descripción
CANARIAS - CONSEJERIA DE ECONOMIA, CONOCIMIENTO Y EMPLEO	Convocatoria subvenciones transformación digital - Bases reguladoras que han de regir en la concesión de subvenciones para transformación digital de las empresas Canarias - Web: https://sede.gobcan.es/ece/
CANTABRIA - CONSEJERIA DE INNOVACION, INDUSTRIA, TRANSPORTE Y COMERCIO	Orden INN/34/2020, de 24 de julio, por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones INDUSTRIA 4.0 COVID 2019 - Orden INN/22/2020, de 8 de junio, por la que se establecen las bases reguladoras de la línea de subvenciones Industria 4.0 COVID-19 - Web: https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=350411
CANTABRIA - DIRECCION GENERAL DE INNOVACION, DESARROLLO TECNOLOGICO Y EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL	Convocatoria línea INDUSTRIA 4.0 año 2017 - Orden INN/6/2017, de 28 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras de la línea de subvenciones Industria 4.0. - Web: https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=311371 Orden INN/14/2019, de 20 de marzo, por la que se convoca para el año 2019 la línea de subvenciones INDUSTRIA 4.0 - Orden INN/6/2017, de 8 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras de la línea de subvenciones Industrial 4.0 - Web: https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=311371
CASTILLA Y LEON - CONSEJERIA DE EMPLEO E INDUSTRIA - CASTILLA Y LEON - CONSEJERIA DE EMPLEO E INDUSTRIA	ORDEN DE 28 DE MARZO DE 2021 DE LA CONSEJERÍA DE EMPLEO E INDUSTRIA, POR LA QUE SE CONVOCAN SUBVENCIONES PARA EL AÑO 2021 DIRIGIDAS AL FOMENTO DE LA INDUSTRIA 4.0 O DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL EN CASTILLA Y LEÓN. - ORDEN EEI/120/2021, de 5 de febrero, por la que se aprueban las bases reguladoras de las subvenciones dirigidas al fomento de la Industria 4.0 o Digitalización Industrial en Castilla y León. - Web: https://bocyl.jcyl.es/boletines/2021/02/15/pdf/BOCYL-D-15022021-14.pdf
CASTILLA-LA MANCHA - DIRECCION GENERAL EMPRESAS, COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACION	Resolución por la que se aprueba la convocatoria de subvenciones del Programa Adelante Digitalización, para la transformación digital de las pymes de Castilla-La Mancha, cofinanciadas en un 80% por Feder, para el ejercicio 2019. - Orden 164/2018, de 5 de noviembre, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas del Programa Adelante Digitalización DOCM N° 227 - Web: https://docm.castillalamancha.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2018/11/21/pdf/2018_13398.pdf&tipo=rutaDocm



Organismo	Descripción
CASTILLA-LA MANCHA - DIRECCION GENERAL TURISMO, COMERCIO Y ARTESANIA - CASTILLA- LA MANCHA - DIRECCION GENERAL TURISMO, COMERCIO Y ARTESANIA	<p>Resolución de 17-12-2020, por la que se convocan las ayudas destinadas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano ante la crisis de la COVID-19, para el ejercicio 2020. - Orden 176/2020, de 30 de octubre, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas destinadas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano ante la crisis de la COVID-19. - Web: https://docm.castillalamancha.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2020/11/19/pdf/2020_9425.pdf&tipo=rutaDocm</p>
	<p>Resolución de 22/06/2021, por la que se convocan las ayudas destinadas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano ante la crisis de la COVID-19, para el ejercicio 2021. - Orden 176/2020 de 30 de octubre por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas destinadas a la promoción de la actividad productiva y comercial y a la digitalización del sector artesano ante la crisis de la COVID 19 - Web: https://docm.castillalamancha.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2020/11/19/pdf/2020_9425.pdf&tipo=rutaDocm</p>
CIDEM	<p>Para la realización de una inversión para llevar a término el proyecto de Nuevo proceso automatizado de obtención de polímero.</p>
COMUNIDAD DE MADRID - CONSEJERIA DE ECONOMIA, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	<p>APOYO PUESTA EN MARCHA PROY. INDUSTRIA 4.0 POR PYMES INDUSTRIALES (2020) - ACG DE 10/12/2019 QUE MODIFICA EL ACG DE 30/12/2016 DE AYUDAS A PROYECTOS DE INDUSTRIA 4.0 - Web: http://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2020/01/13/BOCM-20200113-5.PDF</p>
COMUNIDAD DE MADRID - CONSEJERIA DE ECONOMIA, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD - COMUNIDAD DE MADRID - CONSEJERIA DE ECONOMIA, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD	<p>APOYO PUESTA EN MARCHA PROY. INDUSTRIA 4.0 POR PYMES INDUSTRIALES (2021) - ACG DE 10/12/2019 QUE MODIFICA EL ACG DE 30/12/2016 DE AYUDAS A PROYECTOS DE INDUSTRIA 4.0 - Web: http://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2020/01/13/BOCM-20200113-5.PDF</p>



Organismo	Descripción
COMUNIDAD DE MADRID - CONSEJERIA DE ECONOMIA, EMPLEO Y HACIENDA	APOYO PUESTA EN MARCHA DE PROYECTOS DE INDUSTRIA 4.0 POR PYMES INDUSTRIALES - ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO, AYUDAS FEDER PROYECTOS INDUSTRIA 4.0 - Web: http://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2017/01/12/BOCM-20170112-4.PDF
	APOYO PUESTA EN MARCHA PROJ. INDUSTRIA 4.0 POR PYMES INDUSTRIALES (2019) - ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO, AYUDAS FEDER PROYECTOS INDUSTRIA 4.0 - Web: http://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2017/01/12/BOCM-20170112-4.PDF
	CONCESIÓN DIRECTA AYUDAS FEDER PARA PROYECTOS DE INDUSTRIA 4.0 - ACUERDO DE CONSEJO DE GOBIERNO, AYUDAS FEDER PROYECTOS INDUSTRIA 4.0 - Web: http://www.bocm.es/boletin/CM_Orden_BOCM/2017/01/12/BOCM-20170112-4.PDF
COMUNITAT VALENCIANA - INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE)	Resolución de 17 de abril de 2020, del presidente del IVACE por la que se convocan subvenciones a proyectos de Digitalización de Pyme (DIGITALIZA-CV TELETRABAJO) con cargo al presupuesto del ejercicio 2020 - ORDEN 27/2016, de 25 de noviembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, bases reguladoras concesión ayudas del IVACE en materia de I+D e innovación empresarial - Web: http://www.dogv.gva.es/datos/2016/11/29/pdf/2016_9507.pdf
	Resolución de 19 de diciembre de 2016, del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) por la que se convocan ayudas para proyectos de Digitalización de Pyme (DIGITALIZA-CV) con cargo al presupuesto del ejercicio 2016 - ORDEN 27/2016, de 25 de noviembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas en materia de I+D e innovación empresarial - Web: http://www.dogv.gva.es/datos/2016/11/29/pdf/2016_9507.pdf

Organismo	Descripción
	<p>Resolución de 28 de septiembre de 2017, del presidente del IVACE por la que se convocan subvenciones a proyectos de Digitalización de Pyme (DIGITALIZA-CV) con cargo al presupuesto del ejercicio 2017 - ORDEN 27/2016, de 25 de noviembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas del IVACE en materia de I+D e innovación empresarial - Web: http://www.dogv.gva.es/datos/2016/11/29/pdf/2016_9507.pdf</p> <p>Resolución de 4 de diciembre de 2018, del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) por la que se convocan subvenciones a proyectos de Digitalización de Pyme (DIGITALIZA-CV) con cargo al presupuesto del ejercicio 2018 - ORDEN 27/2016, de 25 de noviembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, bases reguladoras concesión ayudas del IVACE en materia de I+D e innovación empresarial - Web: http://www.dogv.gva.es/datos/2016/11/29/pdf/2016_9507.pdf</p>
COMUNITAT VALENCIANA - INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE) - COMUNITAT VALENCIANA - INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL (IVACE)	<p>Resolución de 3 de febrero de 2021, del presidente IVACE, por la que se convocan subvenciones a proyectos de Digitalización Pyme (DIGITALIZA-CV) ejercicio 2021, con cofinanciación de la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional. - ORDEN 27/2016, de 25 de noviembre, de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, bases reguladoras concesión ayudas del IVACE en materia de I+D e innovación empresarial - Web: http://www.dogv.gva.es/datos/2016/11/29/pdf/2016_9507.pdf</p>
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN DE LA GENERALITAT VALENCIANA	<p>Automatización de las líneas de producción.</p>



Organismo	Descripción
CONSEJERIA DE ECONOMIA Y EMPLEO INSTITUTO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS IDEPA	NUEVO PROCESO AUTOMATIZADO DE MECANIZADO DE TUBOS PARA CHASIS YAMAHA XMAS
CORDOBA - INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO DE CORDOBA (IMDEEC) - CORDOBA - INSTITUTO MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y EMPLEO DE CORDOBA (IMDEEC)	CONVOCATORIA DE INCENTIVOS A EMPRESAS PARA EL MANTENIMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL, LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA EXPANSIÓN DE MERCADOS 2021 -CRECE e INNOVA 2021- - BASES REGULADORAS DE LA CONVOCATORIA DE INCENTIVOS A EMPRESAS PARA EL MANTENIMIENTO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA EXPANSIÓN DE MERCADOS 2021 CRECE e INNOVA 2021 - Web: https://sede.cordoba.es/cordoba/tablon-de-anuncios/
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD.	MECANIZACION Y AUTOMATIZACION DE LA ELABORACION DE PANES HIDRATADOS.
DIPUTACION PROV. DE BURGOS - SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS	Convocatoria pública 2020 para la concesión de ayudas para la realización de actividades de digitalización, promoción y comercialización on line para el fomento de la recuperación económica como consecuencia del COVID19 - Convocatoria pública para la concesión de ayudas para la realización de actividades de digitalización, promoción y comercialización online para el fomento de la recuperación económica como consecuencia del COVID19 - Web: www.burgos.es



Organismo	Descripción
DIPUTACION PROV. DE CASTELLON - DIPUTACION PROVINCIAL DE CASTELLO/CASTELLON - DIPUTACION PROV. DE CASTELLON - DIPUTACION PROVINCIAL DE CASTELLO/CASTELLON	PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2021. GASTO INVERSIÓN - BASES PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL .EJERCICIO 2021 - Web: https://bop.dipcas.es/PortalBOP/obtenerPdfAnuncio.do?idAnuncio=118408
DIPUTACION PROV. DE SEGOVIA - DIPUTACION PROVINCIAL DE SEGOVIA	CONVOCATORIA DE CONCURSO PÚBLICO PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS A EMPRESAS Y ASOCIACIONES INSCRITAS EN LA MARCA DE GARANTÍA ?ALIMENTOS DE SEGOVIA? PARA LA MODERNIZACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y LA INNOVACIÓN DIGITAL. - Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación Provincial de Segovia y sus entes adscritos de 25 de abril de 2019. - Web: https://www.dipsegovia.es/la-institucion/areas/hacienda-y-administracion/secretaria-general/normativa/ordenanzas-y-reglamentos-en-vigor
DIPUTACION PROV. DE SORIA - DIPUTACION PROVINCIAL DE SORIA - DIPUTACION PROV. DE SORIA - DIPUTACION PROVINCIAL DE SORIA	ACUERDO DE JUNTA DE GOBIERNO DE 3 DE MAYO DE 2021 POR EL QUE SE CONVOCAN SUBVENCIONES DESTINADAS A FINANCIAR PROYECTOS DE DIGITALIZACIÓN DE PYMES Y AUTÓNOMOS PLAN SORIA 2021 - Ordenanza General reguladora de la concesión de Subvenciones por la Diputación de Soria (BOP nº 147 de 23 de diciembre de 2009). - Web: http://www.dipsoria.es/sites/dipsoria/files/public/paginas/archivos/ordenanza_general_reguladora_de_la_concesion_de_subvenciones.pdf
DIPUTACION PROV. DE VALLADOLID - DIPUTACION PROVINCIAL DE VALLADOLID	Extracto del Acuerdo nº 51/20, de 19 de junio, de la Junta de Gobierno de la Diputación de Valladolid, por el que se convocan ayudas a autónomos y pequeñas empresas para transformación digital y adaptación de espacios frente al COVID-19 - Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación de Valladolid - Web: https://bop.sede.diputaciondevalladolid.es/boletines/2006/marzo/06/ref_2006_1551.pdf



Organismo	Descripción
DIRECCIÓN GENERAL D'ALIMENTACIÓ, QUALITAT I INDUSTRIES AGROALIMENTÁRIES	Automatización y control del proceso de pesado en centro de deshuesado y fileteado de jamón.
EXTREMADURA - DIRECCION GENERAL DE AGENDA DIGITAL	Subv. 2020 a autónomos y pymes para la implantación de soluciones de teletrabajo y emprendimiento digital s/ Resolución de 10 de noviembre de 2020 - Orden de 9 de septiembre de 2020 por la que se establecen las bases reguladoras de ayudas destinadas a la implantación de soluciones de teletrabajo y emprendimiento digital en empresas de la Comunidad Autónoma de Extremadura - Web: http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2020/1800o/20050164.pdf
FEAGA; FEADER	Software.
FEOGA	Software almacén. Tramitadas por la Junta de Castilla y León.
FONDO EUROPEO PESCA-XUNTA GALICIA	Las subvenciones percibidas tienen carácter de no reintegrables y corresponden a ayudas para la implantación de líneas de producción, ampliación, modernización de instalaciones y maquinaria y optimización y automatización de procesos y lanzamiento de nuevos productos.
GALICIA - AGENCIA GALLEGA DE INNOVACION	RESOLUCIÓN de 14 de agosto de 2020 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas para el programa Fábrica del futuro, fábrica inteligente y sostenible de la industria 4.0 (cuarta convocatoria) - Web: https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2020/20200827/AnuncioG0198-140820-0001_es.pdf
	Resolución de 21 de mayo de 2018 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de las ayudas para el programa Industrias del futuro 4.0 (segunda convocatoria), orientado a proyectos de investigac - Web: https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2018/20180604/AnuncioG0198-230518-0001_es.pdf



Organismo	Descripción
	RESOLUCIÓN de 28 de diciembre de 2018 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión, en régimen de concurrencia competitiva, de las ayudas para el programa Industrias del Futuro 4.0 (tercera convocatoria), y se procede a su convocatoria - Web: https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2019/20190208/AnuncioG0198-170119-0001_es.pdf
GALICIA - AGENCIA GALLEGA DE INNOVACION - GALICIA - AGENCIA GALLEGA DE INNOVACION	Bases reguladoras para 2021 de las ayudas para proyectos colaborativos en las áreas estratégicas de los Hubs de innovación digital dentro do marco da RIS3 Galicia (Programa Conecta HUBs) cofinanciadas por FEDER - Web: https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2021/20210215/AnuncioG0198-280121-0001_es.html
GALICIA - INSTITUTO GALLEGO DE PROMOCION ECONOMICA (IGAPE)	Ayudas a los servicios de asistencia, diagnóstico y soporte en la implantación de soluciones de Industria 4.0 para su realización en empresas gallegas (Programa Re-accionaTIC), cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con cargo al program - Web: www.xunta.es/diario-oficial-galicia .
	Bases de las ayudas del Igape a la digitalización Industria 4.0 para el año 2019 cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo Feder Galicia 2014-2020, y se procede a su convocatoria en régimen de concurrencia - Web: www.xunta.es/diario-oficial-galicia .
	Bases reguladoras de las ayudas a los servicios de asistencia, diagnóstico y soporte en la implantación de soluciones de Industria 4.0 para su realización en empresas gallegas (Programa Re-accionaTIC 2019), cofinanciados con cargo al programa operativo Fe - Web: www.xunta.es/diario-oficial-galicia .
	bases reguladoras de los premios y ayudas a los proyectos piloto Industria 4.0 (III Piloto Industria 4.0 2018) en Galicia, cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional con cargo al programa operativo Feder Galicia 2014-2020, y se procede a su - Web: www.xunta.es/diario-oficial-galicia



Organismo	Descripción
	<p>Bases reguladoras de los talleres y de las ayudas del Igape a la digitalización Industria 4.0 cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo Feder Galicia 2014-2020, y se procede a su convocatoria en régimen d - Web: www.xunta.es/diario-oficial-galicia.</p> <p>Resolución de 27 de enero de 2017 por la que se le da publicidad al acuerdo del Consejo de Dirección que aprueba las bases reguladoras de los premios y ayudas a los proyectos piloto Industria 4.0 (II Piloto Industria 4.0) en Galicia, cofinanciados por el - Web: www.xunta.es/diario-oficial-galicia.</p>
IDAE	<p>Eficiencia energética mediante automatización de fábrica</p>
ILLES BALEARS - DIRECCION GENERAL DE POLITICA INDUSTRIAL	<p>AJUTS DESTINATS A PROMOURE ACTUACIONS D'INVERSIÓ PER A LA MODERNITZACIÓ DE L'ESTRUCTURA DIGITAL DE L'ACTIVITAT INDUSTRIAL PER A L'ANY 2018 - BASES REGULADORES MATERIA PROMOCIÓ INDUSTRIAL - Web: http://boib.caib.es/pdf/2008052/mp69.pdf</p> <p>AJUTS DESTINATS A PROMOURE ACTUACIONS D'INVERSIÓ PER A LA MODERNITZACIÓ DE L'ESTRUCTURA DIGITAL DE L'ACTIVITAT INDUSTRIAL PER A L'ANY 2019 - BASES REGULADORES MATERIA PROMOCIÓ INDUSTRIAL - Web: http://boib.caib.es/pdf/2008052/mp69.pdf</p> <p>AJUTS DESTINATS A PROMOURE ACTUACIONS D'INVERSIÓ PER A LA MODERNITZACIÓ DE L'ESTRUCTURA DIGITAL DE L'ACTIVITAT INDUSTRIAL PER A L'ANY 2020 - BASES REGULADORES MATERIA PROMOCIÓ INDUSTRIAL - Web: http://boib.caib.es/pdf/2008052/mp69.pdf</p>



Organismo	Descripción
ILLES BALEARS - DIRECCION GENERAL DE POLITICA INDUSTRIAL - ILLES BALEARS - DIRECCION GENERAL DE POLITICA INDUSTRIAL	AYUDAS DESTINADAS A PROMOVER ACTUACIONES DE INVERSION PARA LA MODERNIZACION DE LA ESTRUCTURA DIGITAL DE LA ACTIVIDAD INDUSTRIAL PARA EL AÑO 2021 - BASES REGULADORES MATERIA PROMOCIO INDUSTRIAL - Web: http://boib.caib.es/pdf/2008052/mp69.pdf
ILLES BALEARS - INSTITUTO DE INNOVACION EMPRESARIAL DE LAS ISLAS BALEARES (IDI)	Convocatoria para la concesión de ayudas para el diseño de planes de transformación digital para el año 2018, en el marco de la estrategia ? idigital, estrategia de digitalización industrial? - Web: http://boib.caib.es/pdf/2008052/mp69.pdf
	Resolución del presidente del Instituto de Innovación Empresarial de las Illes Balears (IDI) de 25 de septiembre de 2020 por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de ayudas para el diseño de planes de transformación digital para el año 2020 - Orden de la consejera de Comercio, Industria y Energía mediante la cual se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones en materia de promoción industrial. - Web: http://boib.caib.es/pdf/2008052/mp69.pdf
INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGIÓN DE MURCIA	"Cheque TIC" para un Proyecto de Gestión.
INSTITUTO PARA LA DIVERSIFICACIÓN Y EL AHORRO DE ENERGÍA (IDEA)	En el ejercicio 2018 la subvención de capital no reintegrable, ha sido concedida por el Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDEA), adscrito al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, mediante resolución de octubre de 2017 y cobro entre los ejercicios 2017 y 2020, para la ejecución de un proyecto de Investigación y Desarrollo, habiéndose cumplido los requisitos exigidos en la concesión. Durante los ejercicios 2019 y 2018 no se han traspasado a resultados subvenciones de capital, ya que no se ha adquirido la inversión subvencionable.



Organismo	Descripción
INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL - IVACE	AYUDAS EN MATERIA DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGETICA EN LA INDUSTRIA Y EL SECTOR EDIFICACION. PROGRAMA: AHORRO Y EFICIENCIA ENERGETICA EN LA INDUSTRIA - ACTUACION: INVERSIONES EN MEDIDAS DE AHORRO DE ENERGIA EN LA INDUSTRIA. NUEVA IMPRESORA DE DECORACION DIGITAL EN LA LINEA 1
	INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DEL PLAN DE MODERNIZACION INDUSTRIAL PARA EL EJERCICIO 2015. PROGRAMA: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DEL PLAN DE MODERNIZACION INDUSTRIAL. ADQUISICION E IMPLANTACION DE UNA NUEVA LINEA PARA LA FABRICACION AUTOMATIZADA DE PLATABANDAS DENTRO DEL PROCESO DE PRODUCCION DE COLCHONES
	INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DEL PLAN DE MODERNIZACION INDUSTRIAL PARA EL EJERCICIO 2015. PROGRAMA: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DEL PLAN DE MODERNIZACION INDUSTRIAL. AUTOMATIZACION DEL PROCESO DE ENVASADO
	INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DEL PLAN DE MODERNIZACION INDUSTRIAL PARA EL EJERCICIO 2015. PROGRAMA: INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA PROYECTOS DEL PLAN DE MODERNIZACION INDUSTRIAL. INSTALACION DE IMPRESORA DIGITAL INKJET
IVACE	Tres proyectos, implementación de solución digitalizada para la trazabilidad integral de los productos cárnicos en el proceso productivo.
JUNTA DE ANDALUCÍA	Corresponde con 4 subvenciones, tres de ellas para maquinaria e instalaciones y una para software de equipos.
JUNTA DE GALICIA - INSTITUTO ENERGETICO DE GALICIA (INEGA)	Eficiencia energética mediante automatización de fabrica

Organismo	Descripción
MINISTERIO DE ECONOMIA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD - FUNDACION ESCUELA DE ORGANIZACION INDUSTRIAL	Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto Industria Conectada 4.0 - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0 - Web: http://boe.es/boe/dias/2017/08/02/pdfs/BOE-A-2017-9216.pdf
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO - ESTADO - MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO	Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio (BOE nº 183 de 2 de agosto de 2017) y modificada por la Orden ICT/818/2020, de 10 de agosto. - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743
	Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio (BOE número 183, de 2 de agosto de 2017), modificada por la Orden ICT/818/2020, de 10 de agosto - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743
	Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, (BOE nº 183 de 2 de agosto de 2017), modificada por la Orden ICT/817/2020, de 10 de agosto - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743
	Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, (BOE nº 183 de 2 de agosto de 2017), modificada por la Orden ICT/818/2020, de 10 de agosto - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743
	Resolución de 11 de diciembre de 2020 por la que se convoca la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, (BOE nº 183 de 2 de agosto de 2017), modificada por la Orden ICT/818/2020, de 10 de agosto - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743



Organismo	Descripción
	<p>Resolución de 17 de diciembre de 2020 de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. por la que se convoca concesión de ayudas para Participación Agrupada en ISH DIGITAL 2021 - 22 al 26 de marzo 2021 - Procedimiento para la concesión de ayudas dinerarias sin contraprestación realizadas por la Entidad Pública Empresarial ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. - Web: http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/ayudas/normativa/index.html</p>
<p>MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO - FUNDACION EOI, F.S.P.</p>	<p>Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0? - Concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0. - Web: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9216</p> <p>Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0? - Extracto de la Resolución de 6 de agosto de 2019, de la Fundación EOI, por la que se aprueba la convocatoria la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ? Industria Conectada 4.0? - Web: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9216</p> <p>Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0? - Orden EIC/ 743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0 - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743</p> <p>Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0? - Orden EIC/ 743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0. - Web: https://boe.es/boe/dias/2017/08/02/pdfs/BOE-A-2017-9216.pdf</p>



Organismo	Descripción
	<p>Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0? - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0. - Web: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9216</p> <p>Concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0 - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743</p>
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	Implantación de una máquina de inyección digital
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO - D.G. DE INDUSTRIA Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	Orden por la que se efectúa la convocatoria de concesión de apoyo financiero a proyectos de I+D+i en el ámbito de la Industria Conectada 4.0 - Orden IET/895/2016, de 2 de junio, por la que se establecen las bases para la concesión de apoyo financiero a proyectos de I+D+i en el ámbito de la industria conectada 4.0. - Web: https://www.boe.es/boe/dias/2016/06/08/pdfs/BOE-A-2016-5615.pdf
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGIA Y TURISMO - S. DE E. DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION	Resolución de 14 de mayo de 2015, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se convocan ayudas para la realización de proyectos en el marco de la Acción Estratégica de Economía y Sociedad Digital, de - Orden IET/786/2013, de 7 de mayo, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas en el ámbito de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y la Sociedad de la Información, dentro del Plan de Investigación Cient - Web: http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2013-4838



Organismo	Descripción
	<p>Ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0? - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0. - Web: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9216</p> <p>Concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del Proyecto ?Industria Conectada 4.0?. - Orden EIC/743/2017, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas dirigidas a impulsar la transformación digital de la industria española en el marco del proyecto industria conectada 4.0 - Web: https://www.boe.es/eli/es/o/2017/07/28/eic743</p>
PATERNA - AYUNTAMIENTO DE PATERNA	CONCESIÓN DIRECTA CHEQUE TRANSFORMACION DIGITAL COVID 19 - NORMAS ESPECIALES REGULADORAS CHEQUE TRANSFORMACION DIGITAL COVID 19 - Web: https://sede.paterna.es
PLAN AVANZA	Aplicaciones Informaticas
PRINCIPADO DE ASTURIAS - INSTITUTO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	<p>Resolución de 09/03/2020 del IDEPA, que aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones dirigidas a empresas del Principado de Asturias en el marco del programa de Ayuda a la Transformación Digital para el ejercicio 2020. - Resolución de 7/6/2019, de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, por la que se aprueban las bases reguladoras de subvenciones a empresas del Principado de Asturias en el marco del Programa de Ayuda a la Transformación Digital - Web: https://sede.asturias.es/bopa/2019/06/19/2019-06229.pdf</p> <p>Resolución de 24/06/2019 del IDEPA por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones dirigidas a empresas del Principado de Asturias en el marco del programa de Ayuda a la Transformación Digital para el ejercicio 2019. - Resolución de 7/6/2019, de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, por la que se aprueban las bases reguladoras de subvenciones a empresas del Principado de Asturias en el marco del Programa de Ayuda a la Transformación Digital - Web: https://sede.asturias.es/bopa/2019/06/19/2019-06229.pdf</p>



Organismo	Descripción
PRINCIPADO DE ASTURIAS - INSTITUTO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS - PRINCIPADO DE ASTURIAS - INSTITUTO DE DESARROLLO ECONOMICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	Resolución de 06/04/2021 del IDEPA, que aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones dirigidas a empresas del Principado de Asturias en el marco del programa de Ayuda a la Transformación Digital para el ejercicio 2021. - Resolución de 7 de junio de 2019, de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo, por la que se aprueban las bases reguladoras de subvenciones dirigidas a empresas del Principado de Asturias en el marco del Programa de Ayuda a la Transformación Digital - Web: https://sede.asturias.es/bopa/2019/06/19/2019-06229.pdf
REGION DE MURCIA - INSTITUTO DE FOMENTO DE LA REGION DE MURCIA (INFO)	Orden de 11 de diciembre de 2015 del Consejero de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, por la que se aprueban las bases reguladoras y la convocatoria de las ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia para la transformación digital. - Web: http://www.borm.es/borm/documento?obj=anu&id=739564
	Resolución de 02/06/2020 de la Presidenta del Instituto de Fomento de la Región de Murcia de convocatoria plurianual de ayudas destinadas a fomentar la innovación mediante la Transformación Digital de las Empresas de la Región de Murcia (Empresa 4.0). - Orden de 22 de abril de 2020 por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia dirigidas a empresas, y destinadas a fomentar la innovación mediante la transformación digital de las empresas de la Re - Web: https://www.borm.es/services/anuncio/ano/2020/numero/2094/pdf?id=784570
	Resolución de 10/05/2018 del Presidente del Instituto de Fomento de la Región de Murcia de convocatoria de ayudas dirigidas a empresas, y destinadas a fomentar la innovación mediante la transformación digital de la industria de la región de Murcia. - Orden de 20/03/2018 por la que se aprueba las bases reguladoras de las ayudas del Instituto de Fomento de la Región de Murcia destinadas a fomentar la innovación mediante la transformación digital de la industria de la Región de Murcia. - Web: https://www.borm.es/borm/documento?obj=anu&id=766418

Nota: Elaboración propia en base a datos SABI.



Càtedra de Transformació del Model Econòmic
Universitat Politècnica de València

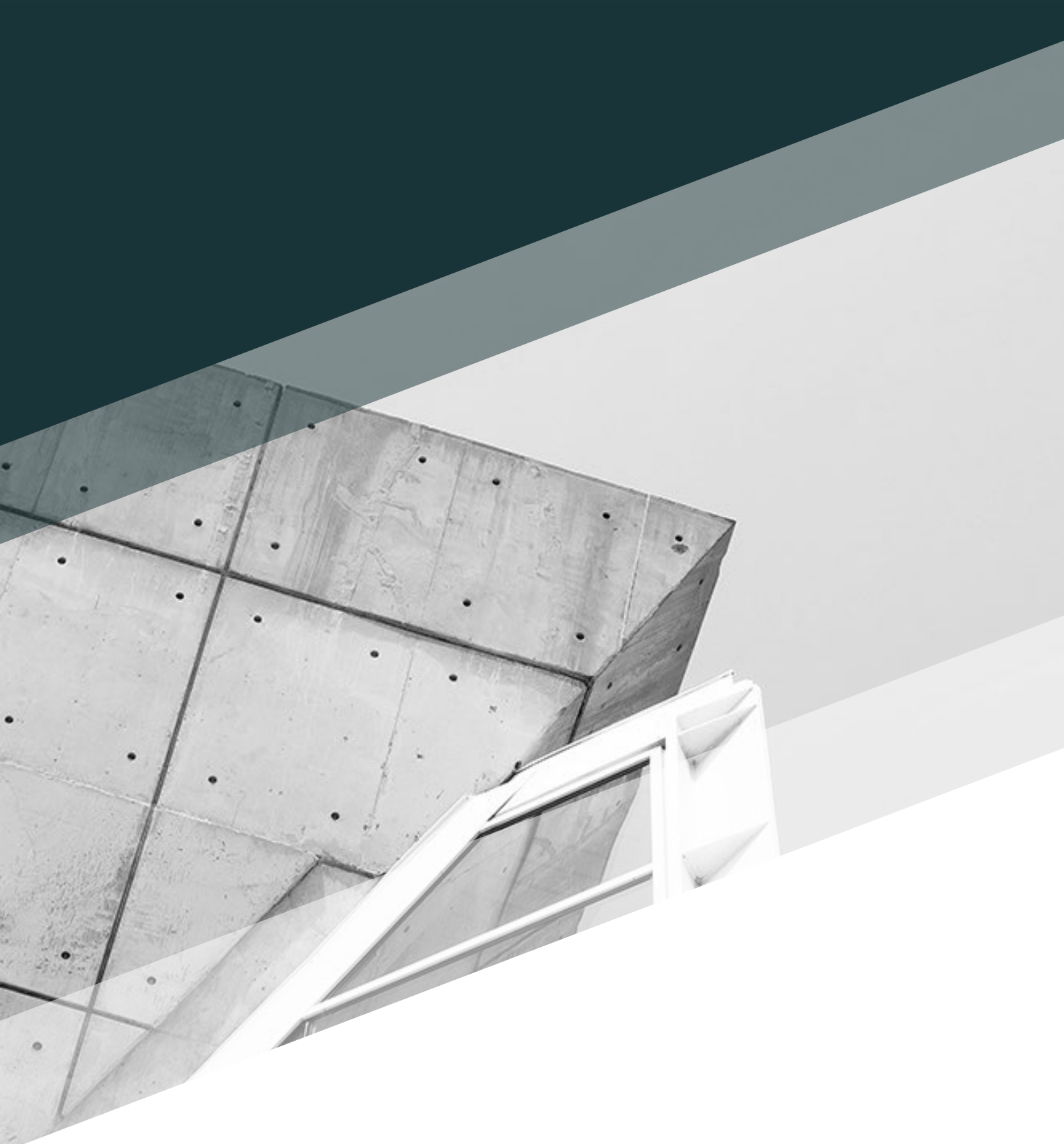


Xarxa Càtedres de Transformació del Model Econòmic



GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic

Organismo	Descripción
SALAMANCA - AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA	CONVOCATORIA PARA EL OTORGAMIENTO DE SUBVENCIONES MEDIANTE EL PROCEDIMIENTO DE CONCURRENCIA COMPETITIVA DIRIGIDAS A LA CONSOLIDACIÓN, MODERNIZACION Y TRANSFORMACION DIGITAL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES YA CONSTITUIDAS EN EL MUNICIPIO DE SALAMANCA - BASES REGULADORAS PARA LA CONCESIÓN DE AYUDAS MUNICIPALES DIRIGIDAS A LA CONSOLIDACIÓN, MODERNIZACION Y TRANSFORMACION DIGITAL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES YA CONSTITUIDAS EN EL MUNICIPIO DE SALAMANCA - Web: https://www.aytosalamanca.gob.es
SPRI, GOBIERNO VASCO	Ayuda a la adquisición de aplicación informática (programa +Digital@)
(en blanco)	Automatización sala frío.
	Corresponden con la ayuda de mínimis resultante de la concesión de garantías por parte de Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en un préstamo acogido a la financiación de la línea ICO Avales Covid-19 por importe de 1.500.000,00 euros.
	Las subvenciones percibidas tienen carácter de no reintegrables y corresponden a ayudas para la implantación de líneas de producción, ampliación, modernización de instalaciones y maquinaria y optimización y automatización de procesos y lanzamiento de nuevos productos.
	proyecto de digitalización de documentos.
	Subvención de explotación por una inversión en software.
XUNTA GALICIA	Mejora de la productividad y automatización de procesos.



Càtedra de
Transformació
del Model Econòmic

Universitat Politècnica de València



Xarxa
Càtedres de
Transformació
del Model Econòmic



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria d'Hisenda
i Model Econòmic